

## แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชุมชนบ้านถ้ำเสือ หมู่ที่ ๕ ตำบลอ่าวลึกใต้ อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่

๑. วิสัยทัศน์ “แหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงประวัติศาสตร์ยุคนุชย์ถ้ำโบราณ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และ  
นันทนาการแห่งเมืองกระบี่ ”

๒. การวิเคราะห์ศักยภาพ (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ปัญหาอุปสรรค) ของชุมชน

### ๒.๑ จุดแข็ง

- **มีต้นทุนของประสบการณ์การทำงานเป็นกลุ่ม** การเริ่มต้นพัฒนาชุมชน ด้วยตนเองมาก่อน ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๒ จนได้รับรางวัลหมู่บ้านสะอาดถนนสวย ระดับจังหวัดกระบี่ ผู้นำ คณะกรรมการหมู่บ้าน คนในชุมชน ได้ผ่านกระบวนการทำงาน แก้ไขปัญหาร่วมกันมาเป็นระยะเวลา กว่า ๑๐ ปี ทำให้เกิดพลังและความร่วมในการทำงานเป็นกลุ่ม มีแรงบันดาลใจในการทำงานที่ดี

- **มีต้นทุนในการเป็นชุมชนสะอาด** ทั้งบริเวณอาคารพักอาศัย ถนนหนทาง ที่ทุกคนได้ร่วมกันดูแล มาตลอดระยะ กว่า ๑๐ ปี กลายเป็นค่านิยมที่ปลูกฝังให้กับคนในชุมชน เหมาะแก่การเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว

- **มีต้นทุนด้านข้อมูล** ชุมชนได้มีการสำรวจเก็บข้อมูลที่สำคัญด้านประวัติศาสตร์โบราณคดี “ ตำนานมนุษย์ถ้ำอ่าวลึก ” และข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว สร้างเป็นข้อมูลด้าน การท่องเที่ยวในชุมชน ,ในอำเภอ และในจังหวัดกระบี่ ไว้สมบูรณ์ในระดับหนึ่งแล้วทำให้ผู้มาเยี่ยมชมได้รับทราบข้อมูลทางประวัติศาสตร์ เรื่องเล่าพื้นบ้าน ที่สมบูรณ์มากมาย ในชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียง จนสามารถเชื่อมโยงสู่การท่องเที่ยว สามารถสื่อความหมายของที่มาของชื่ออำเภอ และความเชื่อของคนยุคก่อนประวัติศาสตร์และยุคประวัติศาสตร์ได้อย่างลงตัวในปัจจุบัน อันเป็นการสร้างองค์ความรู้ให้ผู้มาเยือน และสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้ชุมชน

- **มีต้นทุนด้านการบริหารจัดการท่องเที่ยวชุมชนแบบ Social Enterprise** ที่เป็นระบบ จากการท่องเที่ยวชุมชนในอดีตพัฒนาสู่ระบบธุรกิจเพื่อ สังคมชุมชน สิ่งแวดล้อม แบ่งสรรรายได้ออกเป็น ๓ กระจุก นำประโยชน์เข้าสู่สังคมชุมชนโดยรวมได้เป็นอย่างดี เป็นพื้นฐานการบริหารจัดการสังคม สิ่งแวดล้อม ชุมชน ภูิวัฒน์ สังคมยั่งยืนที่พึ่งพาตนเองตามกรอบแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงในอนาคต

- **มีต้นทุนด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์** เป็นที่รู้จักและเป็นเป้าหมายของสื่อมวลชน ได้เข้ามาทำการประชาสัมพันธ์มาโดยตลอดตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๕๒ จนปัจจุบัน จนเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวอยู่ในระดับที่ดีพอสมควร ปัจจุบันเป็นการทำตลาดแบบบอกต่อจากนักท่องเที่ยวด้วยกันเอง มีศูนย์ข้อมูลและประสานงาน การตลาดและบริการ คือ ศูนย์ข้อมูลเครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนอ่าวลึก

- **มีต้นทุนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและนันทนาการ**จากการเริ่มต้นแบบระเบิดจากภายใน ที่ผู้นำและผู้จัดการชุมชนได้ริเริ่มดำเนินงานการท่องเที่ยวมาแล้วบนพื้นฐานพึ่งพาตนเอง และการศึกษาเรียนรู้ให้มีความรู้ด้านการบริการ การเป็นเจ้าของบ้านที่ดี ด้วยยุทธวิธี “เอาเยี่ยง ไหมเอออย่าง” มาตลอดระยะเวลา ๔-๕ ปี ทำให้คนในชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้เข้าใจ รู้ และปรับตัวรองรับการเป็นเจ้าของบ้านได้ดีในระดับหนึ่งแล้ว

- มีต้นทุนในการเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต ทั้งปาล์มยาง ประมงพื้นบ้าน รวมถึง ภูมิปัญญาท้องถิ่นในหมู่บ้าน สามารถรองรับเป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้ที่ดีของผู้มาเยือน

- มีต้นทุนทางภูมิศาสตร์ที่ตั้ง สามารถพัฒนาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวโดยชุมชนในส่วนตอนเหนือของจังหวัดกระบี่ (อำเภออ่าวลึก-อำเภอปลายพระยา) ได้เป็นอย่างดี เนื่องจากพื้นที่ตั้งมีศักยภาพที่สามารถเชื่อมโยงนักท่องเที่ยวที่มาพักในชุมชนไปสู่ชุมชนอื่น ในอำเภออ่าวลึกและอำเภออื่นๆในจังหวัดกระบี่ได้

- มีการทำงานเป็นระบบเครือข่ายเชื่อมโยงทุกระดับทั้งในระดับอำเภอ ระดับจังหวัด และในระดับกลุ่มจังหวัดอันดามัน มีการประสานงานสร้างเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน สร้างความเข้มแข็งให้กับหมู่บ้าน และเครือข่าย สามารถสร้างโอกาสทางการตลาดและบริการให้มากขึ้น สอดรับการที่กระบี่เป็นเมืองท่องเที่ยว ประกอบกับหมู่บ้านมีแผนงานพัฒนาสู่ชุมชนท่องเที่ยวอย่างชัดเจน โดยผ่านการประชาคมหมู่บ้าน และกำหนดเป็น แผนพัฒนาหมู่บ้าน

## ๒.๒ จุดอ่อน

- คนในชุมชนร้อยละ ๖๐ ยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวชุมชน ข้อดี-ข้อเสีย การปรับตัวของสังคมชุมชนเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และการเติบโตของกระบี่เมืองท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศในอนาคต

- ความรู้ความสามารถ ทักษะ ด้านการท่องเที่ยว มาตรฐานการเป็นเจ้าบ้าน ในการรองรับและการบริการของบุคลากรในชุมชนยังไม่เพียงพอ รวมถึงความตระหนักของคนในชุมชนในการเป็นเจ้าบ้านที่ดี

- ทักษะคิด ค่านิยม วิสัยทัศน์ของคนในชุมชนต่อการพัฒนาสังคมโดยรวม และการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชนยังมีน้อย ขาดความใส่ใจ สนใจต่อปัญหาของหมู่บ้าน ภาพรวมของชุมชน ส่วนใหญ่ให้ความสนใจต่อปัญหาของตนเองและครอบครัว ปัญหาส่วนรวมตกเป็นภาระของผู้นำและคนบางกลุ่มเท่านั้นเปิดโอกาสให้กลุ่มทุนรุกคืบเข้ามาใช้ทรัพยากรอย่างไม่มีการควบคุมดูแล สร้างความเสียหายอย่างเห็นในปัจจุบัน

- สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกในการรองรับการท่องเที่ยวและสร้างความปลอดภัยยังไม่เพียงพอ เช่น ท่าเรือ ศูนย์โอทอป ไฟฟ้า ศูนย์ข้อมูล ถนนเข้าแหล่งท่องเที่ยวในหมู่บ้าน ,การปรับปรุงทัศนียภาพ ถนน ท่าเรือ แหล่งท่องเที่ยว ,เส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติป่าชายเลน

- กลุ่มเชื่อมโยงด้านการท่องเที่ยวของชุมชนยังไม่มีคุณภาพและมีจำนวนน้อย เช่น กลุ่มโอทอป ไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและตอบสนองรองรับนักท่องเที่ยวได้เท่าที่ควร ,กลุ่มโฮมสเตย์ ,กลุ่มวัฒนธรรม ,กลุ่มไกด์ท้องถิ่น ,กลุ่มวิถีชีวิตและภูมิปัญญาเป็นต้น

- พื้นที่ตั้งชุมชนเป็นแหล่งประวัติศาสตร์ยุคมนุษย์โบราณที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์และสร้างองค์ความรู้ แต่ยังขาดพิพิธภัณฑ์หรือศูนย์รวบรวมข้อมูลทางประวัติศาสตร์ที่มีความสำคัญ

## ๒.๓ โอกาส

- นักท่องเที่ยวและกลุ่มศึกษาดูงานให้ความสนใจเข้ามาเยี่ยมชมและทำกิจกรรมมากขึ้นต่อเนื่องทุกปี

- ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกระบี่ ,ปฏิญญาท่องเที่ยวกระบี่ ,ยุทธศาสตร์พัฒนากลุ่มจังหวัด ,ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ให้ความสำคัญและกำหนดให้มีการส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชุมชน

เพื่อเป็นการสร้างฐานรายได้ใหม่ ประกอบกับกระแสการท่องเที่ยวโลก ที่เริ่มสนใจการท่องเที่ยววิถีชุมชนมากขึ้น ตลอดจนการขยายตัวของตลาดการท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ในระยะเวลา ๕ ปี ที่ผ่านมา เติบโต ๑๐๐ เปอร์เซ็นต์ ย่อมมีผลทางบวกต่อสถานการณ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนโดยรวม

- การส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐ ,เอกชน ในปัจจุบันให้ความสำคัญการท่องเที่ยวทางเลือก หรือการท่องเที่ยวกระแสรองอย่างท่องเที่ยวโดยชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ให้มีสินค้าท่องเที่ยวที่หลากหลายสมบูรณ์มากขึ้น เป็นที่น่าสนใจและทรงคุณค่าคุ้มค่านักท่องเที่ยวต้องจ่าย สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้พักอาศัยอยู่จังหวัดกระบี่นานขึ้น

#### ๒.๔ อุปสรรค/ภัยคุกคาม

- หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรภายนอก ขาดความรู้เข้าใจใน บริบท ศักยภาพ ข้อมูลพื้นฐานของชุมชน จึงเกิดการพัฒนามันไม่สอดคล้องและตรงความต้องการ ของชุมชน

- การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนโดยหน่วยงานภาครัฐที่ผ่านมาขาดความต่อเนื่อง โครงการพัฒนาส่วนใหญ่เป็นโครงการพัฒนาแค่ช่วงเวลาเดียว ไม่ได้เป็นแผนพัฒนาระยะยาว

- การรุกคืบของกลุ่มท่องเที่ยวกระแสหลักที่ขาดความรับผิดชอบเข้ามาใช้สิ่งแวดล้อมทรัพยากรธรรมชาติ โดยขาดการควบคุมดูแล บางครั้งกลับเป็นส่วนหนึ่งให้คนในชุมชนแตกแยก แข่งขัน ที่สำคัญที่สุดคือสิ่งแวดล้อมทรัพยากรธรรมชาติถูกทำลายลงไปทุกวัน

### ๓.ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และโครงการที่สำคัญ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาคณะ เสริมสร้างค่านิยม วิสัยทัศน์ องค์กรความรู้ ของคนในชุมชนให้เป็นเจ้าบ้านที่ดีและรักในการเกิดเป็นคนบ้านถ้าเสือ คนอ่าวลึก คนกระบี่ และเป็นคนไทย นำสู่สังคมอยู่ดีมีสุข	
กลยุทธ์	โครงการ
<p>๑) ส่งเสริมความรู้ให้เยาวชนเยาวชน ประชาชน ในชุมชนได้รู้คุณค่าของความเป็นคนท้องถิ่น รักในท้องถิ่นแผ่นดินเกิดของตนเอง และมีจิตใจอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในชุมชน ส่งเสริมศักยภาพของเยาวชน เยาวชน ประชาชน ในชุมชนมีความรู้ทักษะในการเป็นเจ้าบ้านที่ดี</p> <p>๒) ส่งเสริมศักยภาพของเยาวชน เยาวชน ประชาชน ในชุมชนมีความรู้ ทักษะในการเป็นเจ้าบ้านที่ดีเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</p> <p>๓) ส่งเสริมความรู้ ศักยภาพในด้านอื่นๆให้กับคนชุมชน และเชื่อมโยงสู่การท่องเที่ยวสร้างมูลค่าเพิ่ม เสริมรายได้ภาพชีวิตที่ดีและมีสุข มีภูมิคุ้มกันที่ดีในการเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว</p> <p>๔) สร้างความรัก ความสามัคคี ประองดองกันของคนในชุมชน และเครือข่ายทั้งในชุมชนและต่างพื้นที่ มีความยึดมั่นในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข ดำเนินชีวิตตามหลักความเชื่อที่ตนเองยึดถือ สร้างสังคมที่น่าอยู่</p>	<p><b>โครงการสร้างคน สร้างเยาวชน รักบ้านเกิด สร้างความเป็นเลิศสู่ประชาคมอาเซียน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรม จัดค่ายฝึกอบรมให้เด็กนักเรียน ยุวชนเยาวชน ในโรงเรียนบ้านถ้าเสือได้มีความรักในถิ่นบ้านเกิด</li> <li>- กิจกรรม จัดค่ายอบรมภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวให้กับเยาวชน เยาวชนในโรงเรียนบ้านถ้าเสือ</li> <li>- กิจกรรม จัดค่ายฝึกอบรมวัฒนธรรมพื้นบ้าน สาขาร้องเงา ลิเกป่า พร้อมจัดซื้ออุปกรณ์ดนตรีพื้นบ้าน</li> <li>- กิจกรรมส่งเสริมการปลูกป่า ในพื้นที่ป่าชุมชนของหมู่บ้าน ให้กับเยาวชน เยาวชนในหมู่บ้านถ้าเสือ</li> <li>- กิจกรรมส่งเสริมกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการพัฒนาต่อยอดการบรรจุภัณฑ์ ให้กับกลุ่มสินค้าโอท็อปในชุมชน ๒ กลุ่ม กลุ่มผ้าปาเต๊ะ และกลุ่มภาพจากเปลือกหอยชักตีนระยะเวลา</li> <li>- กิจกรรม “ค่ายเครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนสัมพันธ์ ครั้งที่ ๑ จำนวน ๑๐๐ คน กลุ่มเครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดกระบี่ ๒๒ ชุมชน เสริมสร้างวิสัยทัศน์ ค่านิยม ทศนคติของการทำการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>- กิจกรรมส่งเสริมปลูกจิตสำนึก ยุวชน เยาวชน ประชาชนรักษ์สิ่งแวดล้อมบ้านถ้าเสือ ประจำปี ๒๕๕๘ – ปี ๒๕๖๓ ปีละ ๑ จำนวน ๖ ครั้ง</li> <li>- กิจกรรมฝึกอบรม ความรู้ ทักษะ ผู้นำนันทนาการ</li> </ul>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้พร้อมรองรับการท่องเที่ยว	
กลยุทธ์	โครงการ
<p>๑) พัฒนาเส้นทางทั้งเส้นทางจักรยาน เส้นทางเดินเท้า สะพานทางเดิน เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในชุมชนที่มีออกแบบที่กลมกลืนกับสภาพพื้นที่และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งป้ายแสดงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว</p> <p>๒) พัฒนาเส้นทางเดินศึกษาป่าชายเลน เพื่อส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในชุมชน</p> <p>๓) สำรวจออกแบบกิจกรรมที่เหมาะสมสภาพของแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ไม่แข่งขันกับชุมชนอื่นที่อยู่ใกล้เคียงหรือในเครือชาย</p> <p>๔) ปรับปรุงภูมิทัศน์ถนนสายหลักในชุมชนโดยการสร้างเอกลักษณ์ Land Mark หรือ Display ให้เหมาะสมกับบริบทในการเป็นแหล่งประวัติศาสตร์ยุคโบราณ</p> <p>๕) สร้างศูนย์ข้อมูล พิพิธภัณฑ์วิถีชีวิต ภูมิปัญญา ประวัติศาสตร์ โบราณคดี</p>	<p>โครงการพัฒนาสาธารณูปโภคเพื่อความสะดวกและปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว และเพื่อรองรับการขยายตัวทางการท่องเที่ยวในอนาคต</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรม ก่อสร้างโป๊ะ ท่าเรือท่าต้นมะขาม</li> <li>- กิจกรรม ขยายกำลังส่งไฟฟ้าในถนนสายหลักของหมู่บ้าน จาก ๑ เฟส เป็น ๓ เฟส พร้อมติดตั้งไฟส่องสว่างบริเวณชุมชน ท่าเรือ แหล่งท่องเที่ยว และจัดทำป้ายข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน</li> <li>- กิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชน สะพานทางเข้าถ้ำนางฟ้า ชมร่องรอยการเลื่อนตัวของเลื่อนมะรุ่ย ระยะทาง ๒๐๐ เมตร</li> <li>- กิจกรรมพัฒนาเส้นทางจักรยาน ชมน้ำพุตปรบมือ ปรับเกลี่ยเส้นทางเดิม บดอัดดินแน่นผิวขนาดผิวจราจรกว้าง ๓.๐๐ เมตร ระยะทาง ๒ กิโลเมตร</li> <li>- กิจกรรมก่อสร้างเส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติ ป่าชุมชนบ้านถ้ำเสือ บริเวณท่าเรือท่าต้นมะขาม</li> <li>- กิจกรรมสร้างพิพิธภัณฑ์ วิถีชีวิต ภูมิปัญญา ประเพณีวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์โบราณคดีชาติพันธุ์แห่งอันดามัน บ้านถ้ำเสือ อาคาร ค.ส.ล ๒ ชั้น ขนาด ๑๕.๐๐ X ๒๕.๐๐ เมตร</li> <li>- กิจกรรมพัฒนาถนนสายท่องเที่ยว บ้านถ้ำเสือ ออกแบบสร้าง Land Mark และ จุด Display โคมไฟ ตกแต่งปรับปรุงภูมิทัศน์ บริเวณสองข้างทางถนนในหมู่บ้าน</li> <li>- กิจกรรมสำรวจออกแบบสินค้าบริการ ที่เหมาะสมกับบริบท ศักยภาพ ของแหล่งท่องเที่ยว และชุมชนบ้านถ้ำเสือ บนพื้นฐานเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</li> <li>- กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว จัดซื้อ เครื่องเสียง เครื่องฉายโปรเจ็คเตอร์ , โน้ตบุ๊ก สำหรับงานนำเสนอและนันทนาการ ณ ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว</li> </ul>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาด ที่เหมาะสมกับบริบท ศักยภาพ และขนาดของการรองรับของชุมชน และความสมดุลของแหล่งท่องเที่ยว โดยมุ่งการให้คุณค่ามากกว่ามูลค่า เพื่อความยั่งยืนของสังคมสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ	
กลยุทธ์	โครงการ
<p>๑) สํารวจออกแบบ การประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับบริบท ศักยภาพของชุมชน และความสมดุลของแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน พร้อมทั้งบริหารจัดการความคาดหวัง แก่ผู้มาเยือนเสมอโดยจัดทำ การประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมมีรายละเอียดที่ครบถ้วน</p> <p>๒) สํารวจออกแบบค้นหากลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน เพื่อทำการตลาดได้อย่างถูกต้อง และคุ้มค่าต่อ งบประมาณ</p> <p>๓) จัดทำการประชาสัมพันธ์ วัตถุประสงค์ วิธีดำเนินงาน ความหมายของการทำการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเสือ ให้หน่วยงานรัฐ เอกชน องค์กรที่เกี่ยวข้องทราบ เพื่อความเข้าใจที่ถูกต้องสร้างความศรัทธา เชื่อถือให้กับหน่วยงาน องค์กรภายนอก</p>	<p>๑) กิจกรรมสํารวจออกแบบการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม กับบริบท ศักยภาพ อัตลักษณ์ และความสามารถในการรองรับของชุมชน โดยจัดทำแผ่นพับ โบว์ชัวร์ ป้ายประชาสัมพันธ์</p> <p>๒) กิจกรรมสํารวจออกแบบกลุ่มเป้าหมายของท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านถ้ำเสือ และวางแผน การตลาดในอนาคต</p> <p>๓) กิจกรรมการ ออกบูธประชาสัมพันธ์เครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดกระบี่ ในงานแสดงสินค้าท่องเที่ยว หรืองานเปิดฤดูกาลท่องเที่ยว งานประจำปี หรือในระดับภูมิภาคระดับประเทศ</p> <p>๔) กิจกรรมส่งเสริมประชาสัมพันธ์เครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนกลุ่มจังหวัดอันดามันและสร้าง ความร่วมมือให้เกิดเชื่อมโยงโปรแกรมท่องเที่ยวกันในกลุ่มจังหวัดอันดามัน</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาเชิงบูรณาการ การสร้างมาตรฐาน ความยอมรับของการท่องเที่ยวโดยชุมชน และการมีส่วนร่วมของชุมชนและกลุ่มต่างๆในชุมชน	
กลยุทธ์	โครงการ
<p>๑) การพัฒนาเชิงบูรณาการในการสร้างมาตรฐานของการบริการ ตามแบบฉบับการท่องเที่ยวโดยชุมชน ให้สอดคล้องเชื่อมโยงกันกับกลุ่มต่างๆในชุมชน และชุมชนอื่นๆที่อยู่ในเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดกระบี่ โดยสร้างเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันเอง และองค์กรภาครัฐเอกชนที่มีความเชี่ยวชาญ ร่วมกันกำหนดมาตรฐานการบริการ สร้างความเชื่อมั่น ยอมรับให้กับนักท่องเที่ยวและองค์กรภายนอก</p> <p>๒) การพัฒนาเชิงบูรณาการในการสร้างความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน กลุ่มเชื่อมโยงในชุมชน ให้มีความเข้าใจ มีความร่วมมือ มีกติกา มีการพัฒนาไปในทิศทางเดียวกัน</p>	<p>๑) กิจกรรม อบรมมัคคุเทศก์ชายฝั่ง ภาคภาษาไทย และภาคภาษาอังกฤษ ให้กับไกด์ท้องถิ่น ๒๒ ชุมชน</p> <p>๒) กิจกรรม อบรมการเตรียมตัวสู่ชุมชนท่องเที่ยวชุมชน การบริการ และการเป็นเจ้าบ้านที่ดี ๒๒ ชุมชน</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมการประสานงานเชิงนโยบายกับหน่วยงานท้องถิ่น ท้องถิ่น และจังหวัดกระบี่เพื่อการจัดทำแผนงานการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชน การสร้างกติกาเป็นข้อกำหนดในการทำการท่องเที่ยวภายในชุมชนกันเองและสำหรับผู้มาเยือนได้ยึดถือปฏิบัติ และการจัดการรายได้ที่เหมาะสมและเป็นธรรม

กลยุทธ์	โครงการ
<p>๑) จัดทำข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชน แผนงาน โครงการ และกำหนดทิศทางการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเสือ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการประสานเชิงนโยบายกับองค์กรท้องถิ่น หรือ จังหวัดกระบี่ ในการเข้าร่วมบูรณาการส่งเสริมพัฒนาชุมชนในอนาคต</p> <p>๒) กำหนดกติกา รูปแบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยว โดยชุมชน และกลุ่มต่างๆในชุมชน ที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพื่อกำหนดทิศทาง การบริหารจัดการ การจัดการรายได้สู่ชุมชนโดยรวม</p> <p>๓) การพัฒนาเชิงบูรณาการด้านการบริหารจัดการ สู่ความยั่งยืนและประโยชน์ต่อชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อม</p>	<p>๑) กิจกรรม “เวทีเสวนาเครือข่ายบูรณาการการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดกระบี่” เวทีพบปะพูดคุยแลกเปลี่ยน ปรับแต่ง ส่งเสริมระหว่าง หน่วยงานรัฐ เอกชน องค์กรอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดทิศทาง สร้างความเข้าใจ พัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดกระบี่ความเข้มแข็ง</p> <p>๒) กิจกรรมการรายงานผลการดำเนินงานประจำปี ทบทวนสถานการณ์ ร่วมกันกำหนดทิศทางขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านถ้ำเสือ ปีละ ๑ ครั้ง</p>