

ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชุมชนบ้านเขากลม

หมู่ที่ ๗ ตำบลหนองทะเล อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่

๑. วิสัยทัศน์

“ชุมชนท่องเที่ยวเชิงเรียนรู้การดำเนินงานตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

๒. การวิเคราะห์ศักยภาพ (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ปัญหาอุปสรรค) ของชุมชน

๒.๑ จุดแข็ง

- เป็นแหล่งเรียนรู้หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ (เกษตรสวนทาง) ที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักและเป็นจุดเรียนรู้ ศึกษาดูงาน โดยมีผู้สนใจจากทั่วประเทศเข้ามาศึกษาดูงานปีละไม่น้อยกว่า ๔๐,๐๐๐ คน
- คณะกรรมการศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบทุกคน สามารถเป็นวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้สนใจได้
- วิถีชีวิตของคนในชุมชนยึดมั่นตามแนวทางหลักศาสนา
- มีแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่หลากหลาย เช่น การปลูกพืชสมุนไพร การทำผ้าบาติก การปลูกพืชสวนทาง ฯลฯ
- มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่นักท่องเที่ยวสามารถเชื่อมโยงการเดินทางได้ เช่น หาดคลองม่วง ทั้บแขก อ่าวพระนาง คลองสองน้ำ เป็นต้น

๒.๒ จุดอ่อน

- คนในชุมชนร้อยละ ๗๐ ขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน ไม่ทราบข้อดี ข้อเสียของการเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว
- ยังไม่มีการจัดทำการท่องเที่ยวชุมชนอย่างเต็มรูปแบบ เป็นแหล่งศึกษาดูงานเป็นหลัก
- คนในชุมชนโดยส่วนใหญ่สนใจต่อปัญหาของตนเองและครอบครัว ไม่ใส่ใจต่อปัญหาของหมู่บ้านเท่าที่ควร เพราะคิดว่าเป็นภาระของผู้นำที่ต้องแก้ไขปัญหา
- ชุมชนขาดการรวบรวมองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น อย่างเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อการเผยแพร่แก่ผู้สนใจ
- ขาดป้ายประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน
- สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกในการรองรับนักท่องเที่ยวยังไม่เพียงพอ
- ไม่มีอาคาร สถานที่ ที่ได้มาตรฐานในการรองรับนักท่องเที่ยว
- ยังไม่ได้รับการประชาสัมพันธ์ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้ ผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมจึงเป็นกลุ่มศึกษาดูงาน นักท่องเที่ยวยังเข้ามาไม่มากนัก

๒.๓ โอกาส

- สังคมภายใน ภายนอกชุมชน ให้การยอมรับโดยมีผู้สนใจมาศึกษาเรียนรู้วิถีคิด แหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ (เกษตรสวนทาง) อย่างต่อเนื่อง ทำให้มีโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับองค์กรภายนอกเพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงชุมชน

- สื่อมวลชนหลายรูปแบบให้ความสนใจมาถ่ายทำ และเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานของชุมชนสู่สาธารณชน ทำให้เป็นที่รู้จักระดับประเทศ

- จังหวัดกระบี่ให้ความสำคัญกับชุมชนกำหนดให้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตชุมชน

๒.๔ อุปสรรค

- หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ขาดความเชื่อมโยงบูรณาการ การทำงานร่วมกัน มักเป็นการทำงานช่วงระยะเวลาเดียว ไม่ได้เป็นแผนพัฒนาระยะยาว

๓. ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และโครงการที่สำคัญและจำเป็นเร่งด่วน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยววิถีชุมชนและการมีส่วนร่วมแก่คนในชุมชน	
กลยุทธ์	โครงการ
<p>๑. สร้างความรู้ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับองค์ความรู้การท่องเที่ยววิถีชุมชนแก่คนในชุมชน ให้รับทราบถึงหลักการพื้นฐาน ความจำเป็น วิธีการ และประโยชน์ของการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยววิถีชุมชน</p> <p>๒. พัฒนาความรู้และทักษะของคนในชุมชนให้เป็นบุคลากรการท่องเที่ยวของชุมชน เช่น มัคคุเทศก์ ภาษาที่สอง</p>	<p>๑. โครงการประชุมสร้างความรู้ความเข้าใจการท่องเที่ยววิถีชุมชนแก่ครอบครัวพัฒนาต้นแบบ จำนวน ๓๐ คน</p> <p>๒. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชนและแกนนำหมู่บ้านด้านการท่องเที่ยววิถีชุมชน จำนวน ๒๐ คน</p> <p>๓. โครงการศึกษาดูงานชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบเพื่อสร้างองค์ความรู้การท่องเที่ยววิถีชุมชน</p> <p>๔. โครงการฝึกอบรมมััคคุเทศก์ท้องถิ่น</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้พร้อมรองรับการท่องเที่ยว	
กลยุทธ์	โครงการ
<p>ปรับภูมิทัศน์ชุมชนให้มีความสวยงาม</p>	<p>๑. โครงการพัฒนาภูมิทัศน์ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ</p> <p>๒. โครงการพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์ จุดชมวิวบ้านเขากลม และถ้ำบริเวณเขากลม</p>
<p>๑. จัดให้มีศูนย์ข้อมูลและประสานงานการท่องเที่ยวของชุมชน และศูนย์แสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>๒. จัดทำแผ่นป้ายแสดงเรื่องราว ความเป็นมา หรือประวัติศาสตร์ของชุมชน เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เข้าถึงความเป็นชุมชนนั้น รวมทั้งแผ่นป้ายบอกทาง และแผ่นป้ายบอกความหมายของแหล่งท่องเที่ยวแต่ละจุด รวมถึงจุด Landmark ที่แสดงอัตลักษณ์ของชุมชน</p>	<p>๑. โครงการปรับปรุงอาคารศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ</p> <p>๒. โครงการปรับปรุงอาคารจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>๓. โครงการจัดทำแผนที่ ป้ายเส้นทางสู่หมู่บ้านท่องเที่ยววิถีชุมชน</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างมูลค่าเพิ่มให้การท่องเที่ยวของชุมชนโดยการตลาด ประชาสัมพันธ์ และการยกระดับสินค้าและบริการของชุมชน	
กลยุทธ์	โครงการ
พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเป็นสินค้าที่ระลึกขึ้นชื่อของชุมชน	โครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ (สมุนไพร ผ้าบาติก)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ รักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติของชุมชนให้มีความอุดมสมบูรณ์และอนุรักษ์วัฒนธรรมประจำถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	
กลยุทธ์	โครงการ
	-

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ สร้างกลไกพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชุมชนให้มีความเข้มแข็ง	
กลยุทธ์	โครงการ
	-