

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากองท่องเที่ยววิถีชุมชนบ้านนาติน

หมู่ที่ ๔ ตำบลอ่าวนาง อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่

๑. วิสัยทัศน์

“แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (อิสลาม) แห่งชาติแบบยั่งยืนโดยอาศัยเศรษฐกิจพอเพียง”

๒. การวิเคราะห์ศักยภาพ (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ปัญหาอุปสรรค) ของชุมชน

๒.๑ จุดแข็ง

- อยู่ใกล้ศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางทะเลของ จ.กระบี่ คือ อ่าวนาง และอยู่ท่ามกลางแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง นักท่องเที่ยวสามารถกระจายตัวจากแหล่งท่องเที่ยวหลักมายังชุมชนบ้านนาตินได้ และเข้าถึงชุมชนได้สะดวก เช่น หาดนพรัตน์ธารา ไร่เลย์ เกาะปอดะ สุสานหอย ๗๕ ล้านปี เป็นต้น

- เป็นชุมชนที่มีความโดดเด่นในการทำผลิตภัณฑ์ชุมชนเด่น เช่น ผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว จนได้รับการส่งเสริมให้เป็นหมู่บ้าน OTOP

- มีกลุ่มรองรับการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ที่นักท่องเที่ยวสามารถไปเยี่ยมชมได้ เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว กลุ่มทำผ้าบาติก กลุ่มข้าวซ้อมมือ กลุ่มทำเรือหัวโทงจำลอง

- มีการรวมกลุ่มโฮมสเตย์ที่ได้คุณภาพ และเป็นแหล่งพักแรมที่ไม่ไกลจากแหล่งท่องเที่ยวหลัก

- คนในชุมชนมีความสามัคคี อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข

- ใกล้แหล่งอำนวยความสะดวกด้านอุปโภคบริโภคและการสื่อสาร

- มีมีคหุเทศก์ท้องถิ่นที่สามารถบริการนักท่องเที่ยวได้

๒.๒ จุดอ่อน

- การทำตลาดที่เชื่อมโยงกับผู้ประกอบการนำเที่ยวและโรงแรมที่พักยังไม่มากพอ ทำให้ยังไม่สามารถดึงนักท่องเที่ยวที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียงมาท่องเที่ยวในชุมชนได้มากเท่าที่ควร

- ขาดการสร้างอัตลักษณ์ของชุมชนที่ชัดเจน

- ขาดการปรับภูมิทัศน์ภายในชุมชนให้เกิดบรรยากาศของการท่องเที่ยวชุมชน

- การประชาสัมพันธ์ยังไม่แพร่หลายและไม่เป็นที่สนใจเท่าที่ควร

- การเชื่อมโยงกลุ่ม/กิจกรรมต่าง ๆ ในชุมชนไม่ครบวงจร

๒.๓ โอกาส

- ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกระบี่ ให้ความสำคัญและส่งเสริมสนับสนุน

- จังหวัดกระบี่เป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงทำให้นักท่องเที่ยวที่เข้ามากระจายการท่องเที่ยวสู่ชุมชน

บ้านเกาะกลาง นอกเหนือจากการท่องเที่ยวกระแสหลัก

๒.๔ อุปสรรค

- การเจริญเติบโตของการท่องเที่ยวกระแสหลักซึ่งในบริเวณใกล้เคียง คุกคามการท่องเที่ยววิถีชุมชน หากไม่มีการรวมตัวของชุมชนจะทำให้การท่องเที่ยววิถีชุมชนหายไป

- การสืบทอดสู่ชุมชนรุ่นหลังทำได้ยาก

- นักท่องเที่ยวยังคงให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวทางทะเลมากกว่า

๓.ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และโครงการที่สำคัญและจำเป็นเร่งด่วน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยววิถีชุมชนและการมีส่วนร่วมแก่คนในชุมชน	
กลยุทธ์	โครงการ
๑. สร้างความรู้ ความเข้าใจในพื้นที่เกี่ยวกับองค์ความรู้การท่องเที่ยวแก่คนในชุมชน	๑. โครงการฝึกอบรม สร้างความรู้ ความเข้าใจการพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชุมชนให้กับคนในชุมชนและการเป็นเจ้าบ้านที่ดี
๒. พัฒนาความรู้และทักษะของคนในชุมชนให้เป็นบุคลากรการท่องเที่ยวของชุมชน	๒. โครงการอบรมมัคคุเทศก์น้อย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้พร้อมรองรับการท่องเที่ยว	
กลยุทธ์	โครงการ
๑. ปรับภูมิทัศน์ชุมชนให้มีความสวยงาม	๑. โครงการสร้างซุ้มประตูเข้าหมู่บ้านให้เป็นเอกลักษณ์ของบ้านนาติน
๒. พัฒนาเส้นทางคมนาคมเพื่อเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวแต่ละจุดให้เกิดความสะดวกสบาย	๒. โครงการสร้างจุดชมวิวกาชาดคลองสน ๓. สร้างหลักกิโลจำลองขนาดใหญ่ที่ปากทางเข้าหมู่บ้านนาติน ๔. ปรับภูมิทัศน์สองข้างทาง ถ.นาติน – คลองสน ๕. สำรวจและพัฒนาเส้นทางจักรยาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างมูลค่าเพิ่มให้การท่องเที่ยวของชุมชนโดยการตลาด ประชาสัมพันธ์ และการยกระดับสินค้าและบริการของชุมชน	
กลยุทธ์	โครงการ
๑. พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเป็นสินค้าที่ระลึกขึ้นชื่อของชุมชน	๑. โครงการจัดอบรมการทำเรือหัวโทงจิว (พวงกุญแจ) ด้วยเรซิน
๒. พัฒนาข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของชุมชนที่เป็นระบบ	๒. โครงการอบรมการอบสมุนไพรพื้นบ้านเพื่อสุขภาพ ๓. จัดทำ/ออกแบบใบยกร่างเรือหัวโทง นำชมกิจกรรมกลุ่ม OTOP และกิจกรรมท่องเที่ยวของชุมชน (จำลองเรือหัวโทงใส่ล้อ) ๔. โครงการพัฒนาตราสัญลักษณ์แบรนด์สินค้าชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ รักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติของชุมชนให้มีความอุดมสมบูรณ์และอนุรักษ์วัฒนธรรมประจำถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	
กลยุทธ์	โครงการ
ดำรงรักษา และสร้างจิตสำนึกในการสืบทอดวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชุมชน ให้เป็นเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของชุมชน เพื่อเป็นองค์ประกอบสนับสนุนการท่องเที่ยว	โครงการจัดงานเทศกาลท่องเที่ยวบ้านนาตีนประจำปี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ สร้างกลไกพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชุมชนให้มีความเข้มแข็ง	
กลยุทธ์	โครงการ
	-