

## แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชุมชนเกาะกลาง ตำบลคลองประมง อำเภอมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่

### ๑. วิสัยทัศน์

ชุมชนท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ และวิถีชีวิตมุสลิมกลางแม่น้ำ ที่เรียบง่าย และสงบสุข

### ๒. การวิเคราะห์ศักยภาพ (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ปัญหาอุปสรรค) ของชุมชน

#### ๒.๑ จุดแข็ง

- มีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามและทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ให้นักท่องเที่ยวเยี่ยมชม เช่น เขาขนาบน้ำ ป่าชายเลน นกอพยพ
- มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีคุณภาพและมีชื่อเสียง เช่น เรือหัวโทงจำลอง ข้าวสังข์หยด ผ้าปาเต๊ะ
- มีกลุ่มสำหรับรองรับการท่องเที่ยวหลายกลุ่ม เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มวิถีชีวิต กลุ่มอาหาร กลุ่มโฮมสเตย์ที่พัก กลุ่มรถ-เรือรับจ้าง
- มีวิถีชีวิตและวัฒนธรรมประเพณีของชุมชนมุสลิมที่มีความเรียบง่ายและเป็นเอกลักษณ์ เช่น การแข่งขันว่าวโบราณ การลงแขกเกี่ยวข้าว พิธีเข้าสุนัต การทำอาหารพื้นบ้าน
- มีวิถีการประกอบอาชีพที่มีความน่าสนใจสำหรับการเรียนรู้ เช่น การทำนาข้าวบนเกาะ การเลี้ยงควายบนเกาะ การเลี้ยงปลาในกระชัง การทำผ้าปาเต๊ะ
- ลักษณะภูมิประเทศที่ตั้งของชุมชนเป็นเกาะกลางแม่น้ำกระบี่ มีความโดดเด่นและสวยงาม
- ระยะทางใกล้ชุมชนเมือง นักท่องเที่ยวเข้าถึงได้ง่าย ภายในเวลาไม่เกิน ๑๐ นาที
- ชุมชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน สังคมสงบสุข
- มีการทำประมงพื้นบ้าน ทำให้ได้อาหารทะเลที่สด อร่อย
- มีที่พักแรมในชุมชนที่มีความพร้อมในการรองรับแขก ได้แก่ โฮมสเตย์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานจากการท่องเที่ยว และโรงแรมอัยลันดา
- มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในตลาดท่องเที่ยวเป็นอย่างดีแล้วในระดับหนึ่ง

#### ๒.๒ จุดอ่อน

- การรวมกลุ่มในการทำท่องเที่ยวชุมชนยังขาดความเป็นเอกภาพ ยังมีลักษณะต่างคนต่างทำ และขาดเจ้าภาพแกนนำในการประสานกลุ่มต่างๆ ทำให้ขาดระบบในการบริหารจัดการท่องเที่ยวของชุมชน
- ขาดระบบการบริหารจัดการท่องเที่ยวชุมชน
- คนในชุมชนส่วนใหญ่ยังขาดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน มีเพียงบางกลุ่มเท่านั้น
- ขาดศูนย์ข้อมูล ฯ การประสานงานการท่องเที่ยวภายในชุมชน และสถานที่รับรองนักท่องเที่ยว
- โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกไม่เพียงพอ เช่น อาคารเอนกประสงค์ ถนนสายจักรยาน ป้ายบอกแหล่งท่องเที่ยว ประวัติชุมชน ป้ายบอกทาง ป้ายราคาารถ เรือ รับจ้าง
- บุคลากรในชุมชนยังมีความรู้ ทักษะในการรองรับการท่องเที่ยวไม่เพียงพอ เช่น ภาษา การเป็นมัคคุเทศก์
- คนในชุมชนส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชุมชน

- การเมืองท้องถิ่นเกิดการเปลี่ยนแปลงบ่อย ทำให้ชุมชนเกิดความขัดแย้ง/แตกแยก

### ๒.๓ โอกาส

- หน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้ความสำคัญในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนบ้านเกาะกลาง และส่งเสริมประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักระดับประเทศ
- สื่อมวลชนทั้งภายในและต่างประเทศให้ความสนใจเข้ามาถ่ายทำและเผยแพร่ข้อมูลของชุมชนบ้านเกาะกลางสู่สาธารณะ
- จังหวัดกระบี่เป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงทำให้นักท่องเที่ยวที่เข้ามากระจายการท่องเที่ยวสู่ชุมชนบ้านเกาะกลาง นอกเหนือจากการท่องเที่ยวกระแสหลัก
- มีองค์กรต่าง ๆ เข้ามาให้ความช่วยเหลือในการพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ ให้ความรู้คนในชุมชน

### ๒.๔ ปัญหาอุปสรรค

- วิธีการดำเนินงานของภาครัฐ NGO บางประการ ยังไม่สอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริงของคนในชุมชน
- นักท่องเที่ยวชาวไทยยังไม่ให้ความสนใจในการท่องเที่ยววิถีชุมชนเท่าที่ควร
- หน่วยงานดำเนินโครงการกิจกรรมในชุมชนบางโครงการมีความซ้ำซ้อนและไม่มีการบูรณาการร่วมกัน

### ๓.ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และโครงการที่สำคัญ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยววิถีชุมชนและการมีส่วนร่วมแก่คนในชุมชน	
กลยุทธ์	โครงการ
<p>๑) สร้างความรู้ ความเข้าใจในพื้นที่เกี่ยวกับองค์ความรู้การท่องเที่ยวแก่คนในชุมชน</p> <p>๒) สร้างความรู้ความเข้าใจในทบทวนวิถี กติกา ระบบ หรือแนวทางการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนที่เห็นชอบร่วมกันแล้ว ให้คนในชุมชนได้รับทราบ เข้าใจ และรู้บทบาทหน้าที่</p> <p>๓) พัฒนาความรู้และทักษะของคนในชุมชนให้เป็นบุคลากรการท่องเที่ยวของชุมชน</p>	<p>๑) โครงการฝึกอบรม สร้างความรู้ ความเข้าใจการพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชุมชนให้กับคนในชุมชนและการเป็นเจ้าบ้านที่ดี</p> <p>๒) กิจกรรมจัดประชุมสร้างความเข้าใจแนวทางการบริหารจัดการการท่องเที่ยววิถีชุมชน</p> <p>๓) โครงการสร้างมัคคุเทศก์ชุมชน</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้พร้อมรองรับการท่องเที่ยว	
กลยุทธ์	โครงการ
<p>๑) จัดให้มีศูนย์ข้อมูลและประสานงานการท่องเที่ยวของชุมชน และศูนย์แสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>๒) ปรับภูมิทัศน์ชุมชนให้มีความสวยงาม สะอาด</p> <p>๓) พัฒนาเส้นทางคมนาคมเพื่อเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวแต่ละจุดให้เกิดความสะดวกสบาย โดยพิจารณาตามความเหมาะสมและต้องไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมและอัตลักษณ์ของพื้นที่</p> <p>๔) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สอดคล้องกับความต้องการและความจำเป็นของชุมชน โดยไม่ทำลายวิถีชีวิต สิ่งแวดล้อมและอัตลักษณ์ของชุมชน</p> <p>๕) จัดทำแผนป้ายบอกแหล่งท่องเที่ยว</p>	<p>๑) โครงการก่อสร้างอาคารเอนกประสงค์ เพื่อเป็นศูนย์ข้อมูลและประสานงานท่องเที่ยว</p> <p>๒) โครงการปรับภูมิทัศน์หน้าเมือง น่านอง</p> <p>๓) โครงการปรับปรุงถนนภายในชุมชนบ้านเกาะกลาง</p> <p>๔) โครงการพัฒนาเส้นทางจักรยานของชุมชน</p> <p>๕) โครงการจัดทำป้ายแผนที่ท่องเที่ยวรวมของชุมชน ป้ายบอกจุดท่องเที่ยว</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างมูลค่าเพิ่มให้การท่องเที่ยวของชุมชนโดยการตลาด ประชาสัมพันธ์ และการยกระดับสินค้าและบริการของชุมชน	
กลยุทธ์	โครงการ
๑) สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนโดยการสร้างเจตนาธรรมณ์และจุดยืนทางบวกของชุมชน ๒) สร้างพันธมิตรการท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชนและสร้างความเชื่อมโยงของเส้นทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับชุมชนอื่น	๑) โครงการชุมชนสีเขียว ๒) โครงการแลกเปลี่ยนนักท่องเที่ยวระหว่างชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ รักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติของชุมชนให้มีความอุดมสมบูรณ์และอนุรักษ์วัฒนธรรมประจำถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	
กลยุทธ์	โครงการ
สร้างองค์ความรู้ในการจัดการ อนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	โครงการอบรมให้ความรู้ในการจัดการขยะมูลฝอย สิ่งปฏิกูลและน้ำเสีย อย่างถูกวิธี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ สร้างกลไกพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชุมชนให้มีความเข้มแข็ง	
กลยุทธ์	โครงการ
๑) สร้างบทบัญญัติ กติกา ระบบ หรือแนวทางการบริหารจัดการที่เห็นชอบร่วมกันของชุมชน พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีความเข้มแข็งที่ยั่งยืน ๒) การสร้างระบบการกระจายผลประโยชน์ที่เป็นธรรมในกลุ่มท่องเที่ยว	กิจกรรมประชุมระดมความคิดเห็นการจัดระบบการบริหารจัดการท่องเที่ยวชุมชนให้มีความเชื่อมโยงและเข้มแข็งและสร้างระบบการกระจายผลประโยชน์ที่เป็นธรรมแก่กลุ่มต่าง ๆ ในชุมชน