

ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชุมชนท่องเที่ยวลำทับ
ตำบลดินอุดม อำเภอลำทับ จังหวัดกระบี่

๑. วิสัยทัศน์

“ชุมชนท่องเที่ยวแห่งการเรียนรู้เชิงประวัติศาสตร์ วิถีเกษตรพอเพียง แห่งอำเภอลำทับ”

๒. การวิเคราะห์ศักยภาพของชุมชน (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ปัญหาอุปสรรค)

๒.๑ จุดแข็ง

๑. มีแหล่งการเรียนรู้เชิงประวัติศาสตร์ คืออุทยานประวัติศาสตร์ย้อนรอยพระเสวตฯ
๒. มีแหล่งการเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงหลายจุด
๓. มีป่าต้นน้ำอุดมสมบูรณ์ สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวได้
๔. มีเทือกเขาที่สวยงามเป็นแนวเขตแบ่งกัน ๓ จังหวัด นครศรีฯ ตรัง กระบี่
๕. เป็นอำเภอที่มีเส้นทางที่ผ่านไปยังจังหวัดนครศรีธรรมราช และตรัง
๖. มีศูนย์เรียนรู้คุณภาพชีวิต (ศูนย์๓วัยสานสายใยรักครอบครัววันอุดม)

๒.๒ จุดอ่อน

๑. ยังไม่มีการรวมตัวเป็นชุมชนเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชนที่ชัดเจน
๒. ชุมชนยังขาดความรู้ ความเข้าใจของการท่องเที่ยวชุมชน
๓. ยังไม่มีระบบบริหารจัดการท่องเที่ยวที่กำหนดขึ้นโดยชุมชน
๔. ยังไม่มีการท่องเที่ยวอย่างเต็มรูปแบบ
๕. ชุมชนยังไม่เป็นที่รู้จักในฐานะแหล่งท่องเที่ยว
๖. ที่ตั้งของชุมชนมีระยะทางที่ห่างไกลจากตัวเมืองและอำเภออื่นค่อนข้างมาก

๒.๓ โอกาส

๑. มีองค์กร หน่วยงาน เริ่มให้ความสนใจ เข้ามาศึกษาดูงานในชุมชนตามจุดเรียนรู้ต่างๆ
๒. ชุมชนอื่นๆ ให้ความสนใจแหล่งเรียนรู้ในชุมชนจากวิทยากรชุมชนนำไปเผยแพร่
๓. นโยบายของภาครัฐที่เข้ามาส่งเสริมชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ แหล่งท่องเที่ยวชุมชน

๒.๔ ปัญหา/อุปสรรค

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เน้นการท่องเที่ยวแหล่งธรรมชาติ และการพักผ่อนตามกระแสหลัก

๓. ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และโครงการที่สำคัญและจำเป็นเร่งด่วน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยววิถีชุมชนและการมีส่วนร่วมแก่คนในชุมชน	
กลยุทธ์	โครงการ
๑. สร้างความรู้ ความเข้าใจพื้นฐานด้านความรู้การท่องเที่ยววิถีชุมชนแก่คนในชุมชน	๑) โครงการอบรมให้ความรู้ ความเข้าใจพื้นฐานด้านความรู้การท่องเที่ยววิถีชุมชนแก่คนในชุมชน
๒. สร้างความรู้ ความเข้าใจ กติกา การบริหารจัดการของชุมชน	๒) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
๓. พัฒนาแกนนำ ผู้นำชุมชนเพื่อเป็นแกนนำในการพัฒนาการท่องเที่ยว	๓) อบรม ผู้นำชุมชน/เยาวชนเพื่อเป็นแกนนำในการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน อบรมสร้างวิทยากรชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้พร้อมรองรับการท่องเที่ยว	
กลยุทธ์	โครงการ
๑. จัดให้มีศูนย์ประสานงานข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว ข้อมูลแหล่งเรียนรู้	๑) จัดสร้างอาคารศูนย์เรียนรู้อุทยานประวัติศาสตร์พระเศวตฯ/ศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยว
๒. การจัดทำป้ายแสดงต่างๆของชุมชนท่องเที่ยว	๒) จัดทำป้ายแสดงชื่อพันธุ์ไม้ และสมุนไพรเพื่อการศึกษาเรียนรู้
	๓) จัดทำ Landmark แสดงอัตลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวชุมชนลำทับ
๕. พัฒนาเส้นทางสู่แหล่งท่องเที่ยวแต่ละจุด	๔) ปรับปรุงถนนทางเข้าภูมิทัศน์อุทยานประวัติศาสตร์ย้อนรอยพระเศวตฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างมูลค่าเพิ่มให้การท่องเที่ยวของชุมชนโดยการตลาด ประชาสัมพันธ์ และการยกระดับสินค้าและบริการของชุมชน	
กลยุทธ์	โครงการ
๑. ยกระดับการประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยว	๑) จัดทำ Story ย้อนรอยประวัติศาสตร์พระเศวตฯ ภาษาไทย และอังกฤษ
๒. พัฒนา และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน	๒) พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน เช่น สบู่สมุนไพร กาแฟชีวะมด

๓. จัดทำแผนที่ เส้นทาง และโปรแกรมท่องเที่ยวชุมชน	๓) จัดทำป้ายแผนที่ ผังชุมชนท่องเที่ยว และกิจกรรมในชุมชน
๔. ส่งเสริมการจัดทำโฮมสเตย์	๔) ส่งเสริมจัดทำที่พักโฮมสเตย์ในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนลำทับ
๕. สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนด้วยจุดยืนที่เป็นบวกรของชุมชน	๕) ส่งเสริมการทำเกษตรแบบปลอดภัย เป็นมิตรกับธรรมชาติ
๖. สร้างกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมกับชุมชนท่องเที่ยว	๖) ส่งเสริมการอนุรักษ์กาแฟลำทับ
๗. ส่งเสริมศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง	๗) พัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ รักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติของชุมชนให้มีความอุดมสมบูรณ์และอนุรักษ์วัฒนธรรมประจำถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	
กลยุทธ์	โครงการ
๑) รักษาความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและวิถีการผลิตของชุมชนฯ	๑) ส่งเสริมกิจกรรมตามโครงการธนาคารต้นไม้
	๒) กิจกรรมสร้างเครือข่ายกลุ่มอนุรักษ์ธรรมชาติ
๒) อนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น	๓) ฟื้นฟู ส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ สร้างกลไกพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชุมชนให้มีความเข้มแข็ง	
กลยุทธ์	โครงการ
๑ สร้างกลไกในการขับเคลื่อน บริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว	๑ จัดตั้งคณะทำงานท่องเที่ยวชุมชนลำทับ
๒ สร้างกติกา ระเบียบการบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชน	๒ การกำหนดระบบการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว