

ยุทธศาสตร์การพัฒนการท่องเที่ยววิถีชุมชนชุมชนแหลมกรวด - เกาะศรีบอยา - เกาะปู
อำเภอเหนือคลอง จังหวัดกระบี่

๑. วิสัยทัศน์

“แหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชนเครือข่ายหมู่เกาะอำเภอเหนือคลอง ที่คงความเรียบง่ายและบริสุทธิ์”

๒. การวิเคราะห์ศักยภาพของชุมชน (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ปัญหาอุปสรรค)

๒.๑ จุดแข็ง

- ท่าเลที่ตั้งเป็นเส้นทางคมนาคมสู่แหล่งท่องเที่ยวที่สามารถเชื่อมโยงไปยังเกาะต่างๆในทะเลอันดามันได้
- ทรัพยากรธรรมชาติยังอุดมสมบูรณ์ ทั้งป่าเกาะ ป่าชายเลน และสัตว์น้ำ
- การดำรงชีวิตของชุมชนยังคงเรียบง่าย สงบ ความเจริญยังไม่คุกคามจนสูญเสียความบริสุทธิ์ของวิถีชีวิต
- มีผลิตภัณฑ์ชุมชนในท้องถิ่นที่สามารถจำหน่ายเป็นของฝากของที่ระลึกได้ เช่น ผลิตภัณฑ์จากเกลือปลา
- เป็นแหล่งรวมอาหารทะเลสด

๒.๒ จุดอ่อน

- คนในชุมชนส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวชุมชน
- คนในชุมชนยังให้ความสำคัญในการร่วมกันพัฒนาชุมชนน้อย ขาดความสนใจต่อปัญหาของหมู่บ้าน
- แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในชุมชนยังไม่ได้รับการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น เกาะเขาหลัก
- ภูมิทัศน์ในชุมชนแหลมกรวดยังขาดความเป็นระเบียบและสวยงาม

๒.๓ โอกาส

- มีกลุ่มนักท่องเที่ยวให้ความสนใจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์/วิถีชุมชนมากขึ้น
- ในแต่ละวันมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางผ่านทางหมู่บ้านเป็นจำนวนมากเพื่อไป

ยังแหล่งท่องเที่ยว

๒.๔ ปัญหา อุปสรรค

- แหล่งท่องเที่ยวในชุมชนยังไม่เป็นที่รู้จักของกลุ่มนักท่องเที่ยว
- ขาดความต่อเนื่องในการพัฒนา สนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ

๓.ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และโครงการที่สำคัญและจำเป็นเร่งด่วน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยววิถีชุมชนและการมีส่วนร่วมแก่คนในชุมชน	
กลยุทธ์	โครงการ
๑. สร้างความรู้ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับองค์ความรู้การท่องเที่ยววิถีชุมชนแก่คนในชุมชน ๒. พัฒนาความรู้ และทักษะของคนในชุมชนให้เป็นบุคลากรการท่องเที่ยวของชุมชน	๑) อบรมสร้างความรู้ความเข้าใจองค์ความรู้การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน ให้แก่คนในชุมชน ๒) โครงการฝึกอบรมภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวให้กลุ่มชาวบ้านที่สนใจ ๓) โครงการฝึกอบรมมัคคุเทศก์ท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้พร้อมรองรับการท่องเที่ยว	
กลยุทธ์	โครงการ
๑. ปรับภูมิทัศน์ชุมชนให้มีความสวยงาม สะอาด ๒. พัฒนาเส้นทางคมนาคมเพื่อเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	๑ โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ชุมชน สร้างซุ้มประตูหมู่บ้าน ป้อมยาม ปลุกต้นไม้สองข้างทาง ๒โครงการสร้างสะพานรอบเกาะเขาหลักเพื่อใช้เป็นเส้นทางศึกษาป่าชายเลน ๓ โครงการทำป้ายเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่การท่องเที่ยวของชุมชน สินค้าและบริการของชุมชน	
กลยุทธ์	โครงการ
๑. พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเป็นสินค้าที่ระลึกขึ้นชื่อของชุมชน	๑ โครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าชุมชน ๒ โครงการสร้างร้านค้าจำหน่ายสินค้าชุมชน ๓) โครงการฝึกอบรมกลุ่มแม่บ้านเพื่อทำของฝากของที่ระลึก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ รักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติของชุมชนให้มีความอุดมสมบูรณ์และอนุรักษ์วัฒนธรรมประจำถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	
กลยุทธ์	โครงการ
๑. รักษาฐานทรัพยากรธรรมชาติให้มีความอุดมสมบูรณ์ฯ ๒. ดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมการเล่นประจำถิ่น เป็นองค์ประกอบในการสนับสนุนการท่องเที่ยวในชุมชน	๑ โครงการคืนชีวิตสู่ธรรมชาติ ปลอ่ยลูกปู ลูกปลา ๒ โครงการปลูกป่าชายเลน ๓ โครงการสอนการร้อง การรำอั้ง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ สร้างกลไกพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชุมชนให้มีความเข้มแข็ง	
กลยุทธ์	โครงการ
<p>๑. สร้างองค์กรหรือกลไกในการทำงานเพื่อจัดการการท่องเที่ยวให้เป็นองค์กรที่เข้มแข็งในการเป็นแกนนำชุมชนพัฒนาการท่องเที่ยว</p> <p>๒. สร้างบทบาท/ปฏิบัติ กติกา ระบบ หรือแนวทางการบริหารจัดการที่เห็นชอบร่วมกันของชุมชน</p>	<p>๑) การจัดตั้งคณะกรรมการท่องเที่ยวชุมชน</p> <p>๒) การระดมความคิดเห็นกำหนดระบบการบริหารจัดการท่องเที่ยวของชุมชน</p>