

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนการท่องเที่ยววิถีชุมชนคลองท่อมเหนือ
หมู่ที่ ๑-๔,๗,๘ ตำบลคลองท่อมเหนือ อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่

๑. วิสัยทัศน์

“ ชุมชนท่องเที่ยว แหล่งธารน้ำ โถงถ้ำ และป่าธรรมชาติแห่งคลองท่อมเหนือ ”

๒. การวิเคราะห์ศักยภาพของชุมชน (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ปัญหาอุปสรรค)

๒.๑ จุดแข็ง

- ๑) มีแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติทั้งธารน้ำและถ้ำที่สวยงาม
- ๒) ไม่มีปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง ท้องถิ่น และของคนในชุมชน
- ๓) มีกลุ่มออมทรัพย์ชุมชนที่เข้มแข็ง
- ๔) มีสินค้า OTOP ที่ขึ้นชื่อของจังหวัด (กลุ่มกาแฟ)

๒.๒ จุดอ่อน

- ๑) สถานที่หลายแห่งยังไม่ได้รับการยกระดับและพัฒนาทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน
- ๒) แหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามอีกหลายแห่ง ยังไม่เป็นที่รู้จัก ขาดการประชาสัมพันธ์
- ๓) ชุมชนยังขาดความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
- ๔) ยังขาดการรวมกลุ่มกันเป็นองค์กรชุมชนท่องเที่ยว
- ๕) ระบบการสื่อสาร สัญญาณโทรศัพท์ยังไม่ครอบคลุม

๒.๓ โอกาส

- ๑) คลองท่อมเหนือมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงอยู่แล้วเช่น น้ำตกกร้อน สระมรกต สามารถกระจายและเชื่อมโยงนักท่องเที่ยวมายังชุมชนท่องเที่ยวบ้านหน้าถ้ำได้
- ๒) อำเภอคลองท่อม มีชื่อเสียงในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและเชิงนิเวศ

๒.๔ อุปสรรค

- ๑) หน่วยงานต่างๆ ยังไม่ให้ความสำคัญ เข้ามาสนับสนุนและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่

๓.ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และโครงการที่สำคัญและจำเป็น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยววิถีชุมชนและการมีส่วนร่วมแก่คนในชุมชน	
กลยุทธ์	โครงการ
๑. สร้างความรู้ความเข้าใจด้านการท่องเที่ยวแก่ผู้นำและคนในชุมชน ๒. กระตุ้นคนในชุมชนให้เข้ามามีส่วนร่วม/ตื่นตัว ๓. สร้างกระแสและจิตสำนึกของคนในชุมชน	๑) โครงการสัมมนา อบรมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้นำและคนในชุมชน ๒) โครงการพัฒนาศักยภาพของคนในชุมชนให้เป็นบุคลากรการท่องเที่ยวของชุมชน ๓) จัดประชุม ปรึกษาหารือขององค์กรในชุมชนเพื่อการพัฒนาท่องเที่ยวชุมชน อย่างสม่ำเสมอ ๔) สร้างกฎ กติกาและข้อบังคับ ของชุมชนแหล่งท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้พร้อมรองรับการท่องเที่ยว	
กลยุทธ์	โครงการ
๑. สำรวจปัญหาและความต้องการในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ๒. ให้มีศูนย์กลางการบริการท่องเที่ยว ๓. การเพิ่มปริมาณที่พัก/โฮมสเตย์ ในชุมชน	๑) โครงการจัดทำถนนสวย ปรับภูมิทัศน์ แหล่งท่องเที่ยว ๒) โครงการสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ๓) โครงการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยว ๔) โครงการสร้างประติมากรรม Landmark ที่เป็นอัตลักษณ์ ของชุมชน ๕) โครงการสร้างถนนสายน้ำตกร้อน-หินพิง ๖) โครงการพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวถ้าทะเล /ถ้ำนาคราช / น้ำตกโตนเตียว

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่การท่องเที่ยวของชุมชน สินค้าและบริการของชุมชน	
กลยุทธ์	โครงการ
๑. พัฒนาข้อมูลด้านการท่องเที่ยวให้เป็นระบบ ๒. ประชาสัมพันธ์และทำการตลาดแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ๓. สร้างเครือข่ายการท่องเที่ยว ๔. พัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวชุมชนให้มีความหลากหลาย	๑) โครงการประชาสัมพันธ์และทำการตลาดการท่องเที่ยวชุมชน ๒) โครงการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวชุมชนระหว่างชุมชน-ชุมชน ๓) โครงการพัฒนาสินค้า พัฒนาการบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึกของกลุ่ม OTOP ๔) โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวล่องเรือแคนูชมธรรมชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ รักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติของชุมชนให้มีความอุดมสมบูรณ์และอนุรักษ์วัฒนธรรมประจำถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

กลยุทธ์	โครงการ
๑. รักษาอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความอุดมสมบูรณ์ ๒. ส่งเสริมประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นให้เป็นมรดกชุมชน	๑) โครงการสร้างจิตสำนึกคนในชุมชน รักและหวงแหน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของชุมชน ๒) โครงการส่งเสริมส่งเสริมประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ สร้างกลไกพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชุมชนให้มีความเข้มแข็ง	
กลยุทธ์	โครงการ
๑. สร้างองค์กร กลไกการทำงานเพื่อจัดการมาท่องเที่ยวชุมชน ๒. สร้างบทบัญญัติ กติกา และแนวทางการบริหารชุมชน ๓. มีการจัดการกระจายผลประโยชน์ให้แก่ชุมชนอย่างทั่วถึง	๑) โครงการจัดตั้งและสร้างคณะทำงานการท่องเที่ยวชุมชนคลองท่อมเหนือ ให้เข้มแข็ง ๒) โครงการการจัดทำเวทีระดม رأฟัง ความเห็นของคนในชุมชน อย่างสม่ำเสมอ ต่อเนื่อง ในการบริหารการท่องเที่ยวชุมชน