

ยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวบ้านเขาดิน

ตำบลหน้าเขา อำเภอบางบาล จังหวัดกระบี่

๑. วิสัยทัศน์ “แหล่งท่องเที่ยววิถีเกษตรพอเพียง ภูมิปัญญาท้องถิ่น และท่องเที่ยวเชิงนิเวศแห่งเทือกเขาพนมเบญจา”

๒. การวิเคราะห์ศักยภาพของชุมชน (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค)

๒.๑ จุดแข็ง

- มีต้นทุนของประสบการณ์การทำงานเป็นกลุ่มการเริ่มต้นพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวชุมชน ด้วยตนเองมาก่อน ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๔ โดยร่วมกันก่อตั้งเครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดกระบี่ ผู้นำ คณะกรรมการหมู่บ้าน คนในชุมชน ได้ผ่านกระบวนการทำงาน แก้ไขปัญหาหารือกันมาเป็นหนึ่งแล้ว ผู้นำและคณะทำงานหลายคนมีความเข้าใจเรื่องการท่องเที่ยวโดยชุมชนมาก่อนแล้ว

- มีต้นทุนด้านประวัติศาสตร์โบราณคดี มีประวัติความเป็นมาของการก่อตั้งชุมชน มีแหล่งโบราณคดีเป็นซากหอยยุคดึกดำบรรพ์

- มีต้นทุนข้อมูลชุมชนได้มีการสำรวจเก็บข้อมูลที่สำคัญด้านประวัติศาสตร์โบราณคดี และข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว สร้างเป็นข้อมูลด้าน การท่องเที่ยวในชุมชน ,ในอำเภอ และในจังหวัดกระบี่ ไว้สมบูรณ์ในระดับหนึ่งแล้วทำให้ผู้มาเยี่ยมชมได้รับทราบข้อมูลทางประวัติศาสตร์เรื่องเล่าพื้นบ้าน สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้การท่องเที่ยวได้ดียิ่งขึ้นแล้ว

- มีต้นทุนด้านภูมิศาสตร์ ตั้งอยู่ในอำเภอบางบาล ซึ่งมีแนวเทือกเขาภูเก็ตทอดยาวอยู่ด้านทิศตะวันตก มียอดเขาที่สูงที่สุดในเทือกเขานี้ คือ ยอดเขาพนมเบญจา ประกอบด้วยน้ำตก ลำธาร ลำคลอง และพันธุ์ไม้ป่าดิบเขาที่สมบูรณ์ มีเส้นทางท่องเที่ยวทั้งในหมู่บ้านและใกล้เคียงที่สามารถสร้างเป็นเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศได้อย่างสมบูรณ์

- มีต้นทุนในการเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิต ทั้งปาล์มยาง พืชเกษตร รวมถึง ภูมิปัญญาท้องถิ่นในหมู่บ้าน สามารถรองรับเป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้ที่ดีของผู้มาเยือนได้เป็นอย่างดี

- มีการทำงานเป็นระบบเครือข่ายเชื่อมโยงในระดับอำเภอต่างๆ ระดับจังหวัด และในระดับกลุ่มจังหวัดอันดามัน มีการประสานงานสร้างเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน สร้างความเข้มแข็งให้กับหมู่บ้านและเครือข่าย สามารถสร้างโอกาสทางการตลาดและบริการให้มีมากขึ้น สอดรับการที่กระบี่เป็นเมืองท่องเที่ยว ประกอบกับหมู่บ้านมีแผนงานพัฒนาสู่ชุมชนท่องเที่ยวอย่างชัดเจน โดยผ่านการประชาคมหมู่บ้าน และกำหนดเป็นแผนพัฒนาหมู่บ้าน

๒.๒ จุดอ่อน

- คนในชุมชนส่วนใหญ่ ยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวชุมชน ข้อดี-ข้อเสีย และไม่ได้ประจักษ์ในประโยชน์จากการท่องเที่ยวอย่างแท้จริง ทำให้การปรับตัวของสังคมชุมชน เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และการเติบโตของกระบี่เมืองท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศในอนาคตได้เท่าที่ควร

- ความรู้ความสามารถ ทักษะ ด้านการท่องเที่ยว มาตรฐานการเป็นเจ้าของบ้าน ในการรองรับและการบริการของบุคลากรในชุมชนยังไม่เพียงพอรวมถึงความตระหนักของคนในชุมชนในการเป็นเจ้าของบ้านที่ดียังไม่มี

- ทักษะคิด ค่านิยม วิสัยทัศน์ของคนในชุมชนต่อการพัฒนาสังคมโดยรวม และการพัฒนาการท่องเที่ยว ในชุมชนยังมีน้อย ขาดความใส่ใจ สนใจต่อปัญหาของหมู่บ้าน ภาพรวมของชุมชน ส่วนใหญ่ให้ความสนใจต่อ ปัญหาของตนเองและครอบครัว ปัญหาส่วนรวมตกเป็นภาระของผู้นำและคนบางกลุ่มเท่านั้นเปิดโอกาสให้ กลุ่มทุนธุรกิจเข้ามาใช้ทรัพยากรอย่างไม่มี การควบคุมดูแล สร้างความเสียหายอย่างที่เห็นในปัจจุบัน

- สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกในการรองรับการท่องเที่ยวและสร้างความปลอดภัยยังไม่ เพียงพอ เช่น ท่าเรือ ศูนย์โอทอป ไฟฟ้า ศูนย์ข้อมูล ถนนเข้าแหล่งท่องเที่ยวในหมู่บ้าน , การปรับปรุงทัศน ทัศน์ แหล่งท่องเที่ยว , เส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติ

- กลุ่มเชื่อมโยงด้านการท่องเที่ยวของชุมชนยังมีไม่มาก ยังขาดการพัฒนาเพื่อรองรับการเป็นเมือง ท่องเที่ยวในอนาคต เช่น กลุ่มโอทอป ไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและตอบสนองรองรับนักท่องเที่ยวได้ เท่าที่ควร , กลุ่มโฮมสเตย์ , กลุ่มวัฒนธรรม , กลุ่มโถงถิ่น , กลุ่มวิถีชีวิตและภูมิปัญญา เป็นต้น

- ขาดศูนย์รวบรวมข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่มีความสำคัญ เนื่องจากพื้นที่จากยังไม่ได้เริ่มเปิด ดำเนินงานเป็นชุมชนท่องเที่ยว

- ยังไม่ได้รับการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักเท่าที่ควร

๒.๓ โอกาส

- บ้านเขาหิน อำเภอลำพูน จังหวัดกระบี่ เป็นที่รู้จักของกลุ่มชุมชนท่องเที่ยวต่างๆในจังหวัดกระบี่ และหน่วยงานภาครัฐหลายหน่วยงาน จึงมีการเข้ามาช่วยเหลือและบูรณาการร่วมกันในการดำเนินงาน ขับเคลื่อน สู่ชุมชนท่องเที่ยวในอนาคตได้ดี

- ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกระบี่ , ปฏิญญาท่องเที่ยวกระบี่ , ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด , ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ให้ความสำคัญและกำหนดให้มีการส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชุมชน เพื่อเป็นการสร้างฐานรายได้ใหม่ประกอบกับกระแสการท่องเที่ยวโลก

- การส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐ , เอกชน ในปัจจุบันให้ความสำคัญการท่องเที่ยวทางเลือก หรือ การท่องเที่ยวกระแสรองมากขึ้น

๒.๔ อุปสรรค/ภัยคุกคาม

- หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรภายนอก ขาดความรู้เข้าใจใน บริบท ศักยภาพ ข้อมูล พื้นฐานของชุมชน จึงเกิดการพัฒนาไม่สอดคล้องและตรงความต้องการ ของชุมชน

๒.๔.๒ การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนโดยหน่วยงานภาครัฐที่ผ่านมาขาดความต่อเนื่อง โครงการพัฒนา ส่วนใหญ่เป็นโครงการพัฒนาแค่ช่วงเวลาเดียว ไม่ได้เป็นแผนพัฒนาระยะยาว

๒.๔.๓ การรุกคืบของกลุ่มท่องเที่ยวกระแสหลักที่ขาดความรับผิดชอบต่อเข้ามาใช้สิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ โดยขาดการควบคุมดูแล บางครั้งกลับเป็นส่วนหนึ่งให้คนในชุมชนแตกแยก แข่งขัน ที่ สำคัญที่สุดคือสิ่งแวดล้อมทรัพยากรธรรมชาติถูกทำลายลงไปทุกวัน

๓.ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และโครงการที่สำคัญ

| <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคน เสริมสร้างค่านิยม วิสัยทัศน์ องค์ความรู้ ของคนในชุมชนให้เป็นเจ้าบ้านที่ดี และรักในการเกิดเป็นคนบ้านเขาดินคนกระบี่ และเป็นคนไทย นำสู่สังคมอยู่ดีมีสุข</p> | |
|---|---|
| กลยุทธ์ | โครงการ |
| <p>๑) จัดทำเวทีประชาคม สร้างความรู้ให้กับคนในชุมชน ได้เข้าใจถึงการท่องเที่ยวทั้งในแง่ดีและแง่ไม่ดี วัตถุประสงค์ วิธีการ และได้รู้ทิศทางการพัฒนาชุมชนของคณะกรรมการชุมชนและผู้นำชุมชน เพื่อเตรียมชุมชนสู่การพัฒนาเป็นชุมชนท่องเที่ยวในอนาคต</p> <p>๒) ส่งเสริมศักยภาพของเยาวชน เยาวชน ประชาชน ในชุมชนมีความรู้ ทักษะในการเป็นเจ้าบ้านที่ดีเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน เช่น การบริการ การต้อนรับในฐานะเจ้าบ้าน ภาษาอื่นๆนอกจากภาษาถิ่น ภาษากลาง ภาษาอังกฤษ และภาษาอื่นที่จำเป็น</p> <p>๓) ส่งเสริมความรู้ ศักยภาพในด้านอื่นๆให้กับคนชุมชน เช่น กลุ่มผลิตในชุมชน กลุ่มภูมิปัญญา กลุ่มประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่น ประวัติศาสตร์โบราณคดี และกลุ่มประมงพื้นบ้าน เชื่อมโยงสู่การท่องเที่ยวสร้างมูลค่าเพิ่ม เสริมรายได้ ภาพชีวิตที่ดีและมีสุข มีภูมิคุ้มกันที่ดีในการเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว</p> | <p>โครงการ “สร้างคน สร้างความรู้ สู่การท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านเขาดิน”</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรม จัดทำเวทีประชาคม ๖ ครั้ง เพื่อสร้างความเข้าใจ สร้างความรู้ ร่วมกันกำหนดทิศทางพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน ที่มาจากการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนอย่างแท้จริง - กิจกรรม จัดค่ายอบรมสร้างความรู้ด้านการท่องเที่ยวชุมชน และค่ายภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวให้กับเยาวชน เยาวชนในโรงเรียนบ้านเขาดิน จำนวน ๖๐ คน - กิจกรรมส่งเสริมการปลูกป่า ในพื้นที่ป่าชุมชนของหมู่บ้าน ให้กับเยาวชน เยาวชนในหมู่บ้านเขาดิน - กิจกรรม หมู่บ้านสะอาด ถนนสวย สู่หมู่บ้านท่องเที่ยวยั่งยืน บริหารจัดการชุมชนให้สะอาดสวยงาม โดยนำหลัก “บวร” ขององค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาปรับใช้ร่วมกับโรงเรียน วัด - กิจกรรมส่งเสริมปลูกจิตสำนึก เยาวชน เยาวชน ประชาชนรักษ์สิ่งแวดล้อมบ้านเขาดิน - อบรมให้ความรู้คนในชุมชน เกี่ยวกับการเตรียมตัวสู่การพัฒนาเป็นเมืองท่องเที่ยวในอนาคต ให้กับกลุ่มต่างๆในชุมชน |

| | |
|--|--|
| <p>๔) สร้างความรัก ความสามัคคี ปรองดองกันของคนในชุมชน และเครือข่ายทั้งในชุมชนและต่างพื้นที่ มีความยึดมั่นในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข ดำเนินชีวิตตามหลักความเชื่อที่ตนเองยึดถือ สร้างสังคมที่น่าอยู่</p> | |
|--|--|

| <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้พร้อมรองรับการท่องเที่ยว</p> | |
|--|--|
| <p>กลยุทธ์</p> | <p>โครงการ</p> |
| <p>๑) พัฒนาภูมิทัศน์ในบริเวณ ถนนหนทางในชุมชน ลำคลอง และแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ให้มีความสะอาด สวยงามมีป้ายแสดงข้อมูล เหมาะสมกับการเป็นเมืองท่องเที่ยว</p> <p>๒) พัฒนาเส้นทางเดินศึกษาาระบบนิเวศป่าภูเขา เพื่อส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในหมู่บ้านให้เป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้ด้านระบบนิเวศป่าดิบชื้นพร้อมป้ายแสดงข้อมูลพันธุ์ไม้</p> <p>๓) ส่งเสริมศักยภาพสินค้าด้านการบริการ จัดสำรวจ ออกแบบกิจกรรมที่เหมาะสม สภาพของแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ไม่แข่งขันกับชุมชนอื่นที่อยู่ใกล้เคียงหรือในเครือข่าย เป็นกิจกรรมท่องเที่ยวสีเขียว เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ในเครือข่ายโดยมุ่งเน้นการท่องเที่ยววิถีชุมชน ในภาพของจังหวัดกระบี่ ภายใต้ปรัชญาจังหวัดกระบี่</p> | <p>โครงการ พัฒนาสาธารณูปโภคเพื่อความสะดวกและปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว และเพื่อรองรับการขยายตัวทางการท่องเที่ยวในอนาคต</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรม การปรับปรุงภูมิทัศน์ถนนและระดับโคมไฟ พร้อมติดตั้ง Land Mark และ Display จุดติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ ในบริเวณถนนเข้าศาลาหมู่บ้าน สื่อความเป็นชุมชนเกษตรพอเพียง และแหล่งโบราณคดีซากหอยดึกดำบรรพ์ - กิจกรรม ก่อสร้างศูนย์การต้อนรับ เรียนรู้ บริการข้อมูลท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านเขาหิน เป็นอาคาร ค.ล.ส. ชั้นเดียวขนาด ๑๕.๐๐x๒๕.๐๐ ม. - กิจกรรมพัฒนาลำคลองพอดาก เพื่อทำเป็นเส้นทางล่องเรือศึกษาธรรมชาติ สวนเกษตรสองฝั่งคลอง ระยะทาง ๒ กิโลเมตร พร้อมทั้งฝายกั้นน้ำ ๑จุด - กิจกรรมก่อสร้างเส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติ ป่าชุมชนบ้านเขาหิน มีระยะทาง ๘๐๐ เมตรพร้อมศาลาพักผ่อน ห้องน้ำ - กิจกรรมสำรวจออกแบบสินค้าบริการ ที่เหมาะสมกับบริบท ศักยภาพ ของแหล่งท่องเที่ยว และชุมชนบ้านเขาหิน บนพื้นฐานเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม |

| | |
|--|--|
| <p>๔) สร้างเอกลักษณ์ หรือ Land Mark หรือ Display ปรับปรุงภูมิทัศน์ถนนสายหลักในชุมชน ให้เป็นถนนสายท่องเที่ยว เป็นจุดถ่ายภาพ โดยนำเอาเรื่องราว ความโดดเด่น หรืออัตลักษณ์ของชุมชนออกมาสื่อ โดยเฉพาะเรื่องราวทางวิถีชีวิต ประวัติศาสตร์ โบราณคดีในชุมชน</p> <p>๕) สร้างศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยวในชุมชน เพื่อเป็นแหล่งต้อนรับ ศูนย์กลางข้อมูลและบริการ</p> | |
|--|--|

| <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาด ที่เหมาะสมกับบริบท ศักยภาพ และขนาดของการรองรับของชุมชน และความสมดุลของแหล่งท่องเที่ยว โดยมุ่งการให้คุณค่ามากกว่ามูลค่า เพื่อความยั่งยืนของสังคมสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ</p> | |
|---|--|
| <p>กลยุทธ์</p> | <p>โครงการ</p> |
| <p>๑) สํารวจออกแบบ การประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับบริบท ศักยภาพของชุมชน และความสมดุลของแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน พร้อมทั้งมีบริหารความคาดหวัง แก่ผู้มาเยือนเสมอโดยจัดทำ การประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมมีรายละเอียดที่ครบถ้วน</p> <p>๒) สํารวจออกแบบค้นหากลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน เพื่อทำการตลาดได้อย่างถูกต้อง และคุ้มค่าต่อ งบประมาณ</p> <p>๓) จัดทำ การประชาสัมพันธ์ วัตถุประสงค์ วิธีดำเนินงาน ความหมายของการทำการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวบ้านเขาหิน ให้หน่วยงานรัฐ เอกชน องค์กรที่เกี่ยวข้องทราบ เพื่อความ</p> | <p>- กิจกรรมสำรวจออกแบบการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม กับบริบท ศักยภาพ อัตลักษณ์ และความสามารถในการรองรับของชุมชน โดยจัดทำแผ่นพับ โบรชัวร์ ป้ายประชาสัมพันธ์</p> <p>- กิจกรรมสำรวจออกแบบกลุ่มเป้าหมายของท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านเขาหิน และวางแผน</p> <p>- กิจกรรม จัดซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ปริ้นเตอร์ อุปกรณ์การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต เครื่องฉายโปรเจ็คเตอร์ สำหรับงานด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์</p> |

| | |
|--|--|
| เข้าใจที่ถูกต้องสร้างความศรัทธา เชื่อถือให้กับหน่วยงานองค์กร ภายนอก | |
|--|--|

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมการประสานงานเชิงนโยบายกับหน่วยงานท้องถิ่น ท้องถิ่น และจังหวัดกระบี่เพื่อการจัดทำแผนงานการพัฒนาการท่องเที่ยวใน
ชุมชน การสร้างกติกาเป็นข้อกำหนดในการทำการท่องเที่ยวภายในชุมชนกันเองและสำหรับผู้มาเยือนได้ยึดถือปฏิบัติ และการจัดการรายได้
ที่เหมาะสมและเป็นธรรม

| กลยุทธ์ | โครงการ |
|---|---|
| <p>๑) จัดทำข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชน แผนงาน โครงการ และ กำหนดทิศทางการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้าเสือ เพื่อใช้ เป็นฐานข้อมูลในการประสานเชิงนโยบายกับองค์กรท้องถิ่นหรือ จังหวัดกระบี่ ในการเข้าร่วมบูรณาการส่งเสริมพัฒนาชุมชนใน อนาคต</p> <p>๒) กำหนดกติกา รูปแบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยว โดยชุมชน และกลุ่มต่างๆในชุมชน ที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพื่อกำหนดทิศทาง การบริหารจัดการ การจัดการรายได้สู่ชุมชน โดยรวม</p> <p>๓) การพัฒนาเชิงบูรณาการด้านการบริหารจัดการ สู่ความ ยั่งยืนและประโยชน์ต่อชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อม</p> | <p>๑) กิจกรรม เวทีเสวนารับฟังความคิดเห็น และร่วมกันกำหนดแนวทาง กลยุทธ์ ในการ พัฒนาการท่องเที่ยวบริการ ของชุมชนท่องเที่ยวบ้านเขาติน</p> <p>๒) กิจกรรมการรายงานผลการดำเนินงานประจำปี ทบทวนสถานการณ์ ร่วมกันกำหนดทิศทาง ขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านเขาติน ปีละ ๑ ครั้ง</p> |