

**แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากองท่องเที่ยววิถีชุมชนศรีราชา**  
หมู่ที่ ๒ ตำบลเกาะลันตาใหญ่ อำเภอเกาะลันตา จังหวัดกระบี่

**๑. วิสัยทัศน์**

“แหล่งประวัติศาสตร์ชุมชนเก่าร้อยปี บนความหลากหลายของวิถีชีวิต แห่งเกาะลันตา”

**๒. การวิเคราะห์ศักยภาพของชุมชน (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ปัญหาอุปสรรค)**

**๒.๑ จุดแข็ง**

- เป็นชุมชนเก่าแก่อายุร้อยปีที่มีการผสมผสานทางวัฒนธรรมระหว่างไทยพุทธ อิสลาม และเชื้อสายจีนของเกาะลันตา
- มีสถาปัตยกรรมอาคารรูปแบบโคโลเนียล (ไทยผสมยุโรป) และบ้านเก่าโบราณ (บ้านยาว ๑๐๐ ปี) ที่มีความสวยงามและได้รับการอนุรักษ์

- ตั้งอยู่ในย่านชุมชนจุดศูนย์กลางของตำบล ทำให้มีความสะดวกสบายในการเดินทาง มีสิ่งอำนวยความสะดวกและสาธารณูปโภคพื้นฐาน

- มีพิพิธภัณฑ์เมืองเก่าของเกาะลันตาตั้งอยู่
- ท่าเรือโบราณ
- แหล่งอาหารทางทะเล
- มีการประกอบอาชีพที่หลากหลาย (ประมง ยางพารา ไม้ผล ไร่จาก ปลาแห้ง)
- มีถนนคนเดินที่เป็นย่านจับจ่ายใช้สอยของนักท่องเที่ยว

**๒.๒ จุดอ่อน**

- การรวมกลุ่มกันยาก
- ความแตกต่างทางความคิด (ขัดแย้ง) ของกลุ่มต่างๆ
- ขาดการสนับสนุนจากภาครัฐด้านเงินทุน
- คนในชุมชนขาดจิตสำนึกและการมีส่วนร่วม

**๒.๓ โอกาส**

- นักท่องเที่ยวให้ความสนใจในสถาปัตยกรรมแบบย้อนยุคโบราณ

**๒.๔ อุปสรรค**

- คนในชุมชนมีความแตกต่างทางด้านการศึกษา ศาสนา สังคม วัฒนธรรม บางครั้งทำให้เกิดความแตกต่างและหลากหลายทางความคิด อุดมการณ์ เกิดปัญหาการรวมกลุ่มและประสานประโยชน์

### ๓. ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และโครงการที่สำคัญและจำเป็นเร่งด่วน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยววิถีชุมชนและการมีส่วนร่วมแก่คนในชุมชน	
กลยุทธ์	โครงการ
<p>๑) สร้างความรู้ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับองค์ความรู้การท่องเที่ยววิถีชุมชนแก่คนในชุมชน ให้รับทราบถึงหลักการพื้นฐาน ความจำเป็น วิธีการ และประโยชน์ ของการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยววิถีชุมชน</p> <p>๒) พัฒนาแกนนำ ผู้นำชุมชน ให้มีความเข้มแข็งในการเป็นแกนนำในการพัฒนาการท่องเที่ยว</p> <p>๓) ให้เครือข่ายท่องเที่ยวและคนในชุมชนได้มีการศึกษาดูงานในชุมชนท่องเที่ยวตัวอย่างในพื้นที่อื่นๆ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและให้เกิดแนวคิดสร้างสรรค์</p>	<p>๑) สร้างความรู้ความเข้าใจด้านการท่องเที่ยววิถีชุมชนแก่แกนนำและคนในชุมชน</p> <p>๒) ศึกษาดูงานชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบที่มีลักษณะใกล้เคียงกับชุมชนศรีราชา</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้พร้อมรองรับการท่องเที่ยว	
กลยุทธ์	โครงการ
<p>๑) ปรับภูมิทัศน์ชุมชนให้มีความสวยงาม สะอาด</p> <p>๒) จัดทำแผ่นป้ายแสดงเรื่องราว ความเป็นมา หรือประวัติศาสตร์ของชุมชน เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เข้าถึงความเป็นชุมชนนั้น รวมทั้งแผ่นป้ายบอกทาง และแผ่นป้ายบอกความหมายของแหล่งท่องเที่ยวแต่ละจุด รวมถึงจุด Landmark ที่แสดงอัตลักษณ์ของชุมชน</p> <p>๓) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สอดคล้องกับความต้องการและความจำเป็นของชุมชน เช่น ถนนเข้าแหล่งท่องเที่ยว สะพานทางเดินศึกษาธรรมชาติ โดยไม่ทำลายวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และอัตลักษณ์ของชุมชน</p>	<p>๑) ปรับปรุงภูมิทัศน์อาคารโบราณ บ้านยาว</p> <p>๒) ปรับปรุงและพัฒนาอาคารพิพิธภัณฑ์ชุมชนและรวบรวมองค์ความรู้ประวัติศาสตร์และวิถีชีวิตของชุมชน</p> <p>๓) ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมในชุมชน</p> <p>๔) จัดทำป้ายบอกสถานที่ ประวัติย่อสถานที่</p> <p>๕) สร้างสะพานศึกษาธรรมชาติแนวป่าชายเลน</p> <p>๖) สร้างซุ้มประตูชุมชนท่องเที่ยว</p> <p>๗) พัฒนาเส้นทางศึกษาภูมิทัศน์ชุมชนร้อยปีศรีราชา</p> <p>๘) สร้างศูนย์ศึกษาวิถีชุมชนบ้านนาศรีราชา</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างมูลค่าเพิ่มให้การท่องเที่ยวของชุมชนโดยการตลาด ประชาสัมพันธ์ และการยกระดับสินค้าและบริการของชุมชน	
กลยุทธ์	โครงการ
<p>๑) พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเป็นสินค้าที่ระลึกขึ้นชื่อของชุมชน</p> <p>๒) ) พัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายมากกว่า ๑ รูปแบบ</p> <p>๓) พัฒนาโปรแกรมท่องเที่ยวเพื่อรองรับและเชื่อมโยงกับผู้ประกอบการในการนำนักท่องเที่ยวเข้ามาในชุมชน</p>	<p>๑) ส่งเสริมยกระดับถนนคนเดิน</p> <p>๒) ส่งเสริมอาชีพตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>๓) แปรรูปผลิตภัณฑ์จากพืชและสัตว์ (ใบจากแห้ง ใบจากมุงหลังคา ถังน้ำจากกาบหมาก ปลาแห้ง กะปิ ปลาเค็ม กุ้งแห้ง)</p> <p>๔) ส่งเสริมด้านที่พัก บริการ อาหาร ที่พัก (โฮมสเตย์) แก่นักท่องเที่ยว</p> <p>๕) สำรวจเส้นทางและระดมความคิดจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยว</p> <p>๖) สร้างชุมชนของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ชุมชน</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ รักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติของชุมชนให้มีความอุดมสมบูรณ์และอนุรักษ์วัฒนธรรมประจำถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	
กลยุทธ์	โครงการ
<p>๑) รักษาฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความอุดมสมบูรณ์</p> <p>๒) ดำรงรักษา และสร้างจิตสำนึกในการสืบทอดวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชุมชน ให้เป็นเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของชุมชน</p>	<p>๑) เสริมสร้างจิตสำนึกในการรักษาสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ของชุมชน</p> <p>๒) สืบสานอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี (ถือศีล กินเจ สุนัขหมู่)</p> <p>๓) เสริมสร้างความเข้าใจและตระหนักในการอนุรักษ์ สืบสานวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น</p> <p>๔) ส่งเสริมฟื้นฟูการแต่งกายพื้นเมืองตามวัฒนธรรมของกลุ่มชน</p> <p>๕) เพาะเลี้ยงและอนุรักษ์สัตว์น้ำชายฝั่ง (มหาลัยทะเล)</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ สร้างกลไกพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชุมชนให้มีความเข้มแข็ง	
กลยุทธ์	โครงการ
<p>๑) สร้างองค์กรหรือกลไกในการทำงานเพื่อจัดการการท่องเที่ยวในชุมชน ให้เป็นองค์กรที่เข้มแข็งในการเป็นแกนนำชุมชน พัฒนาการท่องเที่ยว</p> <p>๒) สร้างบทบัญญัติ กติกา ระบบ หรือแนวทางการบริหารจัดการ ที่เห็นชอบร่วมกันของชุมชน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของชุมชน</p>	<p>๑) จัดตั้งคณะกรรมการ/ คณะทำงานท่องเที่ยวโดยชุมชนศรีราชา</p> <p>๒) กิจกรรมระดมความคิดในการกำหนดรูปแบบและระบบบริหารจัดการท่องเที่ยวชุมชน</p>

