

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากองท่องเที่ยววิถีชุมชนโต๊ะบาหลี

หมู่ที่ ๑ ตำบลศาลาด่าน อำเภอเกาะลันตา จังหวัดกระบี่

๑. วิสัยทัศน์

“แหล่งอนุรักษ์ เรียนรู้ชาติพันธุ์ ชาวเลโบราณอุรักลาโว้ย พัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ คู่ลันตา”

๒. การวิเคราะห์ศักยภาพของชุมชน (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ปัญหาอุปสรรค)

๒.๑ จุดแข็ง

- เป็นชุมชนชาวเลโบราณของเกาะลันตา
- มีประเพณีลอยเรือที่มีชื่อเสียงและควรค่าแก่การอนุรักษ์
- ศาลเจ้าโต๊ะบาหลี

๒.๒ จุดอ่อน

- ยังขาดความพร้อมหลายด้านในการเป็นแหล่งท่องเที่ยว ทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกและสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานยังไม่เพียงพอ เช่น ไฟฟ้า ประปา ห้องน้ำสาธารณะ และการปรับภูมิทัศน์ชุมชน
- ชุมชนขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน
- ไม่มีระบบบริหารจัดการท่องเที่ยวภายในชุมชน
- การมีส่วนร่วมของประชาชนต่อการท่องเที่ยวมีน้อย ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการดำรงชีพและการทำประมง
- ขาดการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักในฐานะแหล่งท่องเที่ยว
- ไม่ได้เปิดทำการท่องเที่ยวอย่างเต็มรูปแบบ

๒.๓ โอกาส

- ต.ศาลาด่าน เกาะลันตา มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาจำนวนมาก จึงเป็นโอกาสในการกระจายนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในชุมชนโต๊ะบาหลีได้
- วิถีชีวิตชาวเลและประเพณีลอยเรือของชุมชน ได้รับการเผยแพร่โดยสื่อมวลชน ทั้งสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ โทรทัศน์

๒.๔ อุปสรรค

- นักท่องเที่ยวที่เข้ามาในเกาะลันตาส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวกระแสหลัก

๓.ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และโครงการที่สำคัญและจำเป็นเร่งด่วน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยววิถีชุมชนและการมีส่วนร่วมแก่คนในชุมชน	
กลยุทธ์	โครงการ
<p>สร้างความรู้ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับองค์ความรู้การท่องเที่ยววิถีชุมชนแก่คนในชุมชน ให้รับทราบถึงหลักการพื้นฐาน ความจำเป็น วิธีการ และประโยชน์ ของการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยววิถีชุมชน</p>	<p>๑) ฝึกอบรมให้ความรู้/ทักษะด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ๒) ศึกษาดูงานชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบที่มีชาติพันธุ์ประจำถิ่น</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้พร้อมรองรับการท่องเที่ยว	
กลยุทธ์	โครงการ
<p>๑) ปรับภูมิทัศน์ชุมชนให้มีความสวยงาม สะอาด</p> <p>๒) จัดให้มีศูนย์ข้อมูลและประสานงานการท่องเที่ยวของชุมชน และศูนย์แสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>๓) จัดทำแผ่นป้ายแสดงเรื่องราว ความเป็นมา หรือประวัติศาสตร์ของชุมชน เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เข้าถึงความเป็นชุมชนนั้น รวมทั้งแผ่นป้ายบอกทาง และแผ่นป้ายบอกความหมายของแหล่งท่องเที่ยวแต่ละจุด รวมถึงจุด Landmark ที่แสดงอัตลักษณ์ของชุมชน</p> <p>๔) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สอดคล้องกับความต้องการและความจำเป็นของชุมชน เช่น ถนนเข้าแหล่งท่องเที่ยว สะพานทางเดินศึกษาธรรมชาติ โดยไม่ทำลายวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และอัตลักษณ์ของชุมชน</p>	<p>๑) สร้างศูนย์เรียนรู้ชาติพันธุ์รักลาไว้อยู่ และวิถีชาวเลโต๊ะบาหลิว</p> <p>๒) ปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในชุมชน ถนน ป้ายประชาสัมพันธ์</p> <p>๓) สร้างสะพานลอยน้ำเทียบเรือนักท่องเที่ยว (ท่าเทียบเรือ)</p> <p>๔) สร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยวและจำหน่ายสินค้าชุมชน</p> <p>๕) สร้างห้องน้ำสาธารณะชุมชนบริการนักท่องเที่ยว</p> <p>๖) สร้างพิพิธภัณฑสถานน้ำทะเลเชิงวิถีชีวิตชุมชน</p> <p>๗) สร้างประติมากรรมอัตลักษณ์เพื่อเป็นจุด Landmark ของชุมชน</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างมูลค่าเพิ่มให้การท่องเที่ยวของชุมชนโดยการตลาด ประชาสัมพันธ์ และการยกระดับสินค้าและบริการของชุมชน	
กลยุทธ์	โครงการ
จัดทำแผนที่ เส้นทาง และโปรแกรมท่องเที่ยว สำหรับชุมชนที่ยังไม่ได้มีการจัดทำ	พัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชนที่ชัดเจน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ รักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติของชุมชนให้มีความอุดมสมบูรณ์และอนุรักษ์วัฒนธรรมประจำถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	
กลยุทธ์	โครงการ
๑) รักษาฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความอุดมสมบูรณ์ ๒) ดำรงรักษา และสร้างจิตสำนึกในการสืบทอดวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชุมชน ให้เป็นเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของชุมชน	๑) อนุรักษ์ประเพณีท้องถิ่นชาติพันธุ์ชาวเลโบราณ ๒) รักษาสภาพแวดล้อมชุมชนให้สะอาด น่าอยู่ ๓) เพาะพันธุ์และอนุรักษ์สัตว์น้ำ (มหาลัยทะเล)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ สร้างกลไกพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชุมชนให้มีความเข้มแข็ง	
กลยุทธ์	โครงการ
- สร้างองค์กรหรือกลไกในการทำงานเพื่อจัดการการท่องเที่ยวในชุมชน ให้เป็นองค์กรที่เข้มแข็งในการเป็นแกนนำชุมชนพัฒนาการท่องเที่ยว เช่น คณะกรรมการการท่องเที่ยวของชุมชน - สร้างบทบัญญัติ กติกา ระบบ หรือแนวทางการบริหารจัดการที่เห็นชอบร่วมกันของชุมชน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของชุมชน และเผยแพร่	- จัดตั้งคณะกรรมการท่องเที่ยวชุมชนโต๊ะบาหลิว - กิจกรรมระดมความคิดชุมชนในการสร้างระบบการบริหารจัดการท่องเที่ยวของชุมชน