

ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชุมชนทุ่งห้วยเพ็ง หมู่ที่ ๔ ตำบลศาลาด่าน อำเภอเกาะลันตา จังหวัดกระบี่

๑. วิสัยทัศน์

ชุมชนท่องเที่ยวสีเขียว บนความหลากหลายของวิถีชีวิตเกาะลันตา

๒. การวิเคราะห์ศักยภาพของชุมชน จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ปัญหาอุปสรรค

๒.๑ จุดแข็ง

- มีกระบวนการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนยาวนานเกิน ๑๐ ปี
- ทรัพยากรธรรมชาติมีความสมบูรณ์ สวยงาม โดยเฉพาะอย่างยิ่งป่าชายเลน
- มีคณะกรรมการท่องเที่ยวชุมชนและแกนนำขับเคลื่อนชัดเจน
- คนในชุมชนตื่นตัวและให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวชุมชน และปรับตัวในการต้อนรับนักท่องเที่ยว
- มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีคุณภาพ คือ กะปิทุ่งห้วยเพ็ง
- อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวหลัก สะดวกในการเชื่อมโยงนักท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน

๒.๒ จุดอ่อน

- ขาดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว
- บุคลากรทางการท่องเที่ยวขาดความรู้และทักษะ ประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว
- ขาดการจัดภูมิทัศน์ชุมชนให้มีความสวยงามและเป็นอัตลักษณ์
- ขาดป้ายประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ
- ขาดบุคลากรออกแบบชุมชนท่องเที่ยวให้มีอัตลักษณ์เฉพาะ
- ยังไม่มีสินค้าของที่ระลึกแก่นักท่องเที่ยว
- ขาดการจัดทำโซนนิ่งพื้นที่การใช้ประโยชน์ทางการท่องเที่ยวให้เพียงพอ เช่น ที่จอดรถ ที่จอดเรือ
- ยังไม่สามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับผู้ประกอบการนำเที่ยวและโรงแรมที่พักในการนำ

นักท่องเที่ยวเข้ามาเยือนในชุมชน

- ชุมชนยังไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้างในฐานะเป็นแหล่งท่องเที่ยว

๒.๓ โอกาส

- เป็นชุมชนที่อยู่ในแหล่งท่องเที่ยวสามารถเชื่อมโยงนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการท่องเที่ยวได้ง่าย
- ภาครัฐให้ความสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

๒.๔ ปัญหาอุปสรรค

- ข้อกฎหมายที่ไม่เอื้อต่อการพัฒนาในพื้นที่
- กลุ่มผู้ประกอบการบางรายที่ไม่เคารพระเบียบของชุมชน
- งบประมาณที่จำกัดในการพัฒนาทั้งโครงสร้างพื้นฐานทั้งระบบ
- ขาดเครื่องมือทางสารสนเทศ เช่น อุปกรณ์สำนักงาน คอมพิวเตอร์ หรือระบบอินเทอร์เน็ตชุมชน

๓. ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และโครงการที่สำคัญและจำเป็นเร่งด่วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยววิถีชุมชนและการมีส่วนร่วมแก่คนในชุมชน	
กลยุทธ์	โครงการ
<p>๑) พัฒนาแกนนำ ผู้นำชุมชน ให้มีความเข้มแข็งในการเป็นแกนนำในการพัฒนาการท่องเที่ยว</p> <p>๒) สร้างความรู้ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับองค์ความรู้การท่องเที่ยววิถีชุมชนแก่คนในชุมชน ให้รับทราบถึงหลักการพื้นฐาน ความจำเป็น วิธีการ และประโยชน์ ของการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยววิถีชุมชน</p>	<p>๑) พัฒนาแกนนำท่องเที่ยวชุมชนและเจ้าหน้าที่ทางการท่องเที่ยว การบริการและภูมิปัญญา</p> <p>๒) พัฒนาระบบสารสนเทศชุมชน</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้พร้อมรองรับการท่องเที่ยว	
กลยุทธ์	โครงการ
<p>๑) ปรับภูมิทัศน์ชุมชนให้มีความสวยงาม สะอาด</p> <p>๒) จัดให้มีศูนย์ข้อมูลและประสานงานการท่องเที่ยวของชุมชน และศูนย์แสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>๓) จัดทำแผ่นป้ายแสดงเรื่องราว ความเป็นมา หรือประวัติศาสตร์ของชุมชน เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เข้าถึงความเป็นชุมชนนั้น รวมทั้งแผ่นป้ายบอกทาง และแผ่นป้ายบอกความหมายของแหล่งท่องเที่ยวแต่ละจุด รวมถึงจุด Landmark ที่แสดงอัตลักษณ์ของชุมชน</p> <p>๔) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สอดคล้องกับความต้องการและความจำเป็นของชุมชน เช่น ถนนเข้าแหล่งท่องเที่ยว สะพานทางเดินศึกษาธรรมชาติ โดยไม่ทำลายวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และอัตลักษณ์ของชุมชน</p>	<p>๑) สร้างสัญลักษณ์ชุมชนท่องเที่ยวสีเขียวตามเขตประตูหมู่บ้าน</p> <p>๒) การปรับปรุงสิ่งแวดล้อมและภูมิทัศน์ชุมชนทั้งระบบ มีการสร้างจุด Landmark ปลุกพันธุ์ไม้สองข้างทาง</p> <p>๓) จัดทำป้ายสื่อความหมายท่องเที่ยวในชุมชน</p> <p>๔) ปรับปรุงจุดต้อนรับนักท่องเที่ยวหลักในชุมชน</p> <p>๕) พัฒนาศูนย์จำหน่าย OTOP</p> <p>๖) ปรับปรุงเส้นทางจักรยานชมธรรมชาติในชุมชน</p> <p>๗) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ป่าชายเลน (บรรยากาศเตาถ่าน)</p> <p>๘) ปรับปรุงห้องน้ำ ที่จอดรถ สะพานศึกษาธรรมชาติป่าชุมชน</p> <p>๙) พัฒนาบ่อน้ำผุดในป่าชายเลนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่</p> <p>๑๐) ส่งเสริมศูนย์เฝ้าระวังอ่าวลันตา ป่าชายเลน หญ้าทะเล</p> <p>๑๑) สร้างศูนย์นิทรรศการชุมชนคนเตาถ่าน</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างมูลค่าเพิ่มให้การท่องเที่ยวของชุมชน โดยการตลาด ประชาสัมพันธ์ และการยกระดับสินค้าและบริการของชุมชน	
กลยุทธ์	โครงการ
๑) ประชาสัมพันธ์และทำการตลาดในวงกว้างและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสำหรับแต่ละชุมชน ๒) พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเป็นสินค้าที่ระลึกขึ้นชื่อของชุมชน ๓) สร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชนเพื่อเป็นทางเลือกให้นักท่องเที่ยว ๔) ส่งเสริมการจัดทำโฮมสเตย์ที่พักในชุมชนท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวปริมาณสูงแล้ว	๑) พัฒนาที่พักในชุมชน (โฮมสเตย์) ๒) พัฒนาของที่ระลึกในชุมชน ๓) พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว “วันวาน ย้อนยุค” (นั่งเรือแจวทุกไม้ท่งหิ่เพ็ง) ๔) ส่งเสริมสปาธรรมชาติชุมชน ๕) สร้างแบรนด์ชุมชนท่องเที่ยว ๖) ยูนิฟอร์มชุมชนคนท่งหิ่เพ็ง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ รักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติของชุมชนให้มีความอุดมสมบูรณ์และอนุรักษ์วัฒนธรรมประจำถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	
กลยุทธ์	โครงการ
๑) รักษาฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความอุดมสมบูรณ์ ๒) ดำรงรักษา และสร้างจิตสำนึกในการสืบทอดวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชุมชน ให้เป็นเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของชุมชน	๑) ฟื้นฟูหญ้าทะเลและสัตว์น้ำชายฝั่ง (โครงการมหาลัยทะเล) ๒) พัฒนาป่าชุมชนท่งหิ่เพ็ง ๓) จัดการสิ่งแวดล้อมชุมชน ๔) ฟื้นฟูอัตลักษณ์วิถีชุมชนคนมุสลิม ๕) น้ำเพื่อชีวิต ๖) ฟื้นฟูแหล่งน้ำ ป่าต้นน้ำเพื่อการท่องเที่ยวชุมชน ๗) เยาชนสีเขี้ยว ท่องเที่ยวเพื่อชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ สร้างกลไกพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชุมชนให้มีความเข้มแข็ง	
กลยุทธ์	โครงการ
สร้างองค์กรหรือกลไกในการทำงานเพื่อจัดการการท่องเที่ยวในชุมชน	๑) สภาผู้นำชุมชน เยาชน ระดับแกนนำ

