

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชุมชนบ้านหินราว หมู่ที่ ๑ ตำบลแหลมสัก อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่

๑. วิสัยทัศน์

“แหล่งท่องเที่ยววิถีประมงพื้นบ้าน สะพานท่องเที่ยวทางทะเลหินราว อ่าวลึกสู่พังงา”

๒. การวิเคราะห์ศักยภาพของชุมชน (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค)

๒.๑ จุดแข็ง

- ลักษณะของภูมิประเทศมีทะเลสามด้าน เป็นแหลมยื่นไปทะเล เป็นพื้นที่รอยต่อ สามารถเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลของจังหวัดพังงา

- เป็นเส้นทางใหม่ไปสู่ถ้ำผีหัวโต สามารถชมวิวยุทธศาสตร์วิถีชีวิตตลอดการเดินทาง

- มีสะพานทำเทียบเรือสามารถใช้เป็นจุดเดินทางต่อไปยังแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลได้

- มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คือ ป่าโกงกางที่สมบูรณ์ และแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ คือ มีภาพเขียนสีโบราณ เขาตีบนุ้ย และเพิงผาเขาเกาะยอ

- มีประมงพื้นบ้านที่นักท่องเที่ยวสามารถเรียนรู้วิถีชีวิตของชุมชนได้

๒.๒ จุดอ่อน

- ชุมชนยังไม่ได้เปิดตัวเป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างเต็มรูปแบบ จึงยังไม่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว

- คนในชุมชนและแกนนำชุมชนขาดความรู้/ทักษะด้านการท่องเที่ยวชุมชน

- ยังไม่มีระบบบริหารจัดการและกลไกการทำงานด้านการท่องเที่ยวในชุมชน

- ยังไม่มีป้ายประชาสัมพันธ์ไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆในชุมชน

- ขาดจุดบริการและที่พักแก่นักท่องเที่ยว

- มีสิ่งกีดขวางทางทะเลและไม่สวยงาม

๒.๓ โอกาส

ชุมชนท่องเที่ยวแหลมสักที่อยู่ใกล้เคียงเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวแล้ว ดังนั้นจึงสามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยวและกระจายนักท่องเที่ยวมายังชุมชนบ้านหินราวได้

๒.๔ อุปสรรค

ยังไม่มีหน่วยงานเข้ามาสำรวจเพื่อพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างเต็มรูปแบบ

๓. ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และโครงการที่สำคัญและจำเป็นเร่งด่วน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยววิถีชุมชนและการมีส่วนร่วมแก่คนในชุมชน	
กลยุทธ์	โครงการ
<p>๑) สร้างความรู้ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับองค์ความรู้การท่องเที่ยววิถีชุมชนแก่คนในชุมชน ให้รับทราบถึงหลักการพื้นฐาน ความจำเป็น วิธีการ และประโยชน์ ของการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยววิถีชุมชน</p> <p>๒) พัฒนาแกนนำ ผู้นำชุมชน ให้มีความเข้มแข็งในการเป็นแกนนำในการพัฒนาการท่องเที่ยว</p>	<p>โครงการสร้างคน สร้างความรู้สู่การท่องเที่ยวโดยชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การฝึกอบรมให้ความรู้/ทักษะด้านการท่องเที่ยว - ฝึกอบรมไกด์ และผู้ภัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้พร้อมรองรับการท่องเที่ยว	
กลยุทธ์	โครงการ
<p>๑) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สอดคล้องกับความต้องการและความจำเป็นของชุมชน เช่น ถนนเข้าแหล่งท่องเที่ยว สะพาน ทางเดินศึกษาธรรมชาติ โดยไม่ทำลายวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และอัตลักษณ์ของชุมชน</p> <p>๒) ปรับภูมิทัศน์ชุมชนให้มีความสวยงาม สะอาด</p>	<ul style="list-style-type: none"> ๑) ปรับปรุงภูมิทัศน์ชุมชน ๒) สร้างศูนย์ต้อนรับ/บริการนักท่องเที่ยว ๓) จัดทำท่อนเป็นแนวเขตสำหรับจอดเรือ ๔) จัดทำโป๊ะเทียบเรือ และไฟส่องสว่าง ๕) พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติป่าชายเลน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่การท่องเที่ยวของชุมชน สินค้าและบริการของชุมชน	
กลยุทธ์	โครงการ
<p>๑) ประชาสัมพันธ์และทำการตลาดในวงกว้างและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสำหรับแต่ละชุมชน</p> <p>๒) พัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายมากกว่า</p> <p>๑ รูปแบบ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ๑) สร้างช่องทางการประชาสัมพันธ์ทาง IT , อินเทอร์เน็ต จัดทำป้าย แผ่นพับ โบว์ชัวร์ ๒) สนับสนุนอุปกรณ์สำหรับการท่องเที่ยว ได้แก่ เรือคายัค

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ รักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติของชุมชนให้มีความอุดมสมบูรณ์และอนุรักษ์วัฒนธรรมประจำถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	
กลยุทธ์	โครงการ
๑) รักษาฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความอุดมสมบูรณ์ ๒) ดำรงรักษา และสร้างจิตสำนึกในการสืบทอดวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชุมชน	๑) อนุรักษ์และรักษาสภาพแวดล้อมชุมชน ๒) ส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ สร้างกลไกพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชุมชนให้มีความเข้มแข็ง	
กลยุทธ์	โครงการ
	-