

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากองท่องเที่ยววิถีชุมชนทุ่งสูง
หมู่ที่ ๔ ตำบลเขาใหญ่ อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่

๑. วิสัยทัศน์

“แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชิงเกษตร ป่าสมบูรณ์ เพิ่มพูนรายได้แก่ชุมชน”

๒. การวิเคราะห์ศักยภาพของชุมชน (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ปัญหาอุปสรรค)

๒.๑ จุดแข็ง

- มีป่าชุมชน ๗,๐๐๐ ไร่ สามารถพัฒนาเป็นค่ายลูกเสือ
 - น้ำร้อนธรรมชาติ
 - มีสัตว์น้ำอุดมสมบูรณ์ (กุ้ง หอย ปู ปลา)
 - วิถีชีวิตชุมชนด้านการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยว
 - ประเพณีการแห่จาดเดือนสิบ
 - ประเพณีซีกพระเดือน ๑๑
 - ชุมชนเข้มแข็งด้วยเงินกองทุนชุมชน เช่น กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ลานเทศกาล
- โรงน้ำดื่ม ๒ โรง กลุ่มอาชีพเพาะเห็ดแครง กองทุนแม่ของแผ่นดิน

๒.๒ จุดอ่อน

- ขาดเงินทุนในการจัดการท่องเที่ยว
- ขาดความรู้ในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว
- ขาดสาธารณูปโภคพื้นฐาน เช่น ป้ายบอกทางไปแหล่งท่องเที่ยว

๒.๓ โอกาส

- ชุมชนสามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
- พัฒนาเป็นแหล่งเพาะพันธุ์สัตว์น้ำและเป็นแหล่งอาหารที่สมบูรณ์
- เป็นสปาโคลนแช่เพื่อรักษาโรคต่างๆ
- พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางเกษตรและวัฒนธรรม

๒.๔ ปัญหาอุปสรรค

- ยังไม่ได้รับส่งเสริมสนับสนุนจากภาครัฐในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว

๓. ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และโครงการที่สำคัญและจำเป็นเร่งด่วน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยววิถีชุมชนและการมีส่วนร่วมแก่คนในชุมชน	
กลยุทธ์	โครงการ
สร้างความรู้ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับองค์ความรู้การท่องเที่ยววิถีชุมชนแก่คนในชุมชน ให้รับทราบถึงหลักการพื้นฐาน ความจำเป็น วิธีการ และประโยชน์ ของการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยววิถีชุมชน	โครงการอบรมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ความรู้การพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้พร้อมรองรับการท่องเที่ยว	
กลยุทธ์	โครงการ
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สอดคล้องกับความต้องการและความจำเป็นของชุมชน เช่น ถนนเข้าแหล่งท่องเที่ยว สะพานทางเดินศึกษาธรรมชาติ โดยไม่ทำลายวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และอัตลักษณ์ของชุมชน	๑) สร้างถนนลาดยางสู่แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ๒) สร้างสะพานเดินศึกษาธรรมชาติป่าชายเลนในชุมชน ๓) ก่อสร้างห้องน้ำสาธารณะบริการนักท่องเที่ยวในชุมชน ๔) ขยายเขตไฟฟ้าและประปาไปยังแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่การท่องเที่ยวของชุมชน สินค้าและบริการของชุมชน	
กลยุทธ์	โครงการ
๑) พัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายมากกว่า ๑ รูปแบบ ตามศักยภาพของชุมชน ๒) พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเป็นสินค้าที่ระลึกขึ้นชื่อของชุมชน	๑) ส่งเสริมโฮมสเตย์และที่พักบริการนักท่องเที่ยว ๒) ส่งเสริมการแปรรูปและถนอมอาหาร ๑) ส่งเสริมการเป็นแหล่งเกษตรปลอดสารพิษ ๒) พัฒนาแหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน ๓) ส่งเสริมกลุ่มอาชีพเห็ดแครง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ รักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติของชุมชนให้มีความอุดมสมบูรณ์และอนุรักษ์วัฒนธรรมประจำถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	
กลยุทธ์	โครงการ
รักษาฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความอุดมสมบูรณ์	สร้างรั้วแนวกันเขตป่าชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ สร้างกลไกพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชุมชนให้มีความเข้มแข็ง	
กลยุทธ์	โครงการ
	-