

ยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวอ่าวลึกเหนือ ตำบลอ่าวลึกเหนือ อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่

๑. วิสัยทัศน์ “ชุมชนท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ธารน้ำ โถงถ้ำ และวิถีชีวิตเชิงเกษตร”

๒. การวิเคราะห์ศักยภาพของชุมชน (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ปัญหาอุปสรรค)

๒.๑ จุดแข็ง

- มีต้นทุนด้านประวัติศาสตร์โบราณคดี มีแหล่งโบราณคดีเพิงผาของถ้ำหินปูนหลายแห่งในพื้นที่ และแหล่งภาพเขียนสี
- มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีความโดดเด่น คือ ถ้ำหนองตุงนา ซึ่งเป็นถ้ำที่มีความโดดเด่นจากถ้ำอื่นๆในประเทศไทย จากการที่มีสระน้ำคริสตัลสีฟ้าภายในถ้ำ และมีค้างคาวหน้ายักษ์กุ่มกุ่มที่ใกล้สูญพันธุ์จากประเทศไทย นอกจากนี้ ยังมีหินงอกหินย้อยที่มีความสวยงาม
- เป็นพื้นที่ของคลองต้นน้ำ คือ คลองอ่าวลึก ที่เป็นคลองที่มีความสำคัญโดยเป็นคลองที่เป็นเส้นเลือดใหญ่ของอำเภออ่าวลึก สามารถรองรับเรือชมความสมบูรณ์ของลำคลองและธรรมชาติโดยรอบ
- มีแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๒.๒ จุดอ่อน

- คนในชุมชนส่วนใหญ่ ยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวชุมชน ข้อดี-ข้อเสีย และไม่ได้ประจักษ์ในประโยชน์จากการท่องเที่ยวอย่างแท้จริง
- สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกในการรองรับการท่องเที่ยวยังไม่เพียงพอ เช่น ป้ายบอกจุดท่องเที่ยว , เส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติ , การปรับปรุงทัศนียภาพในแหล่งท่องเที่ยว
- ตำบลอ่าวลึกเหนือ ยังไม่เป็นที่รู้จักในฐานะการเป็นแหล่งท่องเที่ยวในวงกว้าง
- ยังไม่มีระบบบริหารจัดการท่องเที่ยวในชุมชน
- ยังไม่สามารถพัฒนาโปรแกรมท่องเที่ยวให้เป็นระบบและน่าสนใจ ที่จะสามารถเชื่อมโยงกับผู้ประกอบการนำเที่ยว

๒.๓ โอกาส

- อำเภออ่าวลึกเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวในฐานะเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยมีสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงหลายแห่ง ทำให้แหล่งท่องเที่ยวของชุมชนอ่าวลึกเหนือเริ่มมีนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวเชื่อมโยงจากการเข้าไปท่องเที่ยวในชุมชนใกล้เคียงแล้ว
- หน่วยงานภาครัฐของจังหวัดกระบี่ มีการสนับสนุนโครงการพัฒนา เช่น โครงการก่อสร้างถนนเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวหนองตุงนา

๒.๔ อุปสรรค/ภัยคุกคาม

- หน่วยงานภาครัฐยังไม่เข้าไปส่งเสริมประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวชุมชนอ่าวลึกเหนือเท่าที่ควร ทำให้ยังไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

๓.ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และโครงการที่สำคัญ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยววิถีชุมชนและการมีส่วนร่วมแก่คนในชุมชน	
กลยุทธ์	โครงการ
<p>๑) สร้างความรู้ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับองค์ความรู้การท่องเที่ยววิถีชุมชนแก่คนในชุมชน ให้รับทราบถึงหลักการพื้นฐาน ความจำเป็น วิธีการ และประโยชน์ ของการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยววิถีชุมชน</p> <p>๒) นำเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนในกระบวนการต่างๆ ตามความเหมาะสม เพื่อเป็นการสร้างจิตสำนึก สร้างการมีส่วนร่วม ฝึกทักษะความชำนาญ และให้เป็นกลไกการพัฒนาของชุมชนในอนาคต</p>	<p>โครงการ “สร้างคน สร้างความรู้ สู่การท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านตำบลอ่าวลึกเหนือ”</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมจัดทำเวทีประชาคม ๖ ครั้ง เพื่อสร้างความเข้าใจ สร้างความรู้ ร่วมกันกำหนดทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน ที่มาจากการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนอย่างแท้จริงโดยอาศัย เครือข่ายต่างๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน องค์กรเครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนระดับอำเภอ ระดับจังหวัดเข้าร่วมสนับสนุน - อบรมให้ความรู้คนในชุมชน เกี่ยวกับการเตรียมตัวสู่การพัฒนาเป็นเมืองท่องเที่ยว - กิจกรรมจัดค่ายอบรมสร้างความรู้ด้านการท่องเที่ยวชุมชน และค่ายภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวให้กับยุวชน เยาวชนในโรงเรียนในพื้นที่ตำบลอ่าวลึกเหนือ จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งละ ๖๐ คน - กิจกรรมส่งเสริม ค่ายปลูกจิตสำนึก ยุวชน เยาวชน ประชาชน “ค่ายครอบครัวรักษ์สิ่งแวดล้อมตำบลอ่าวลึกเหนือ” ปีละ ๑ ครั้ง จำนวน ๔๐ ครอบครัว (๘๐ คน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้พร้อมรองรับการท่องเที่ยว	
กลยุทธ์	โครงการ
<p>๑) ปรับภูมิทัศน์ชุมชนให้มีความสวยงาม สะอาด</p> <p>๒) จัดทำแผ่นป้ายแสดงเรื่องราว ความเป็นมา หรือประวัติศาสตร์ของชุมชน เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เข้าถึงความเป็นชุมชนนั้น รวมทั้งแผ่นป้ายบอกทาง และแผ่นป้ายบอกความหมายของแหล่งท่องเที่ยวแต่ละจุด รวมถึงจุด Landmark ที่แสดงอัตลักษณ์ของชุมชน</p>	<p>๑) โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ถนนและประดับโคมไฟ พร้อมติดตั้ง Land Mark และ Display จุดติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ ในบริเวณถนนเข้าหนองทุ่งนา ทางเข้าถ้ำเพชร ทางเข้าถ้ำสระยวนทอง สื่อความเป็นชุมชนเกษตรพอเพียง และความเป็นเมืองแห่งแหล่งท่องเที่ยวถ้ำ</p> <p>๒) โครงการก่อสร้างเส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติ ริมคลองอ่าวลึกมีระยะทาง ๕ กิโลเมตรเป็นทาง ค.ส.ล. กว้าง ๒.๐๐ เมตร พร้อมศาลาพักผ่อน ห้องน้ำ</p> <p>๓) โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์สวนสาธารณะหนองลึก เป็นรองรับการท่องเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจของ</p>

<p>๓) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สอดคล้องกับความต้องการและความจำเป็นของชุมชน เช่น ถนนเข้าแหล่งท่องเที่ยว สะพานทางเดินศึกษาธรรมชาติ โดยไม่ทำลายวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และอัตลักษณ์ของชุมชน</p>	<p>ในชุมชน และคนในพื้นที่ใกล้เคียง รวมทั้งนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในชุมชน</p> <p>๓) โครงการจัดทำป้ายแผนที่รวมชุมชนท่องเที่ยวอ่าวลึกเหนือ และประชาสัมพันธ์จุดท่องเที่ยว</p> <p>๔) โครงการก่อสร้างศูนย์ประสานงาน ประชาสัมพันธ์ และให้บริการนักท่องเที่ยว ชุมชนอ่าวลึกเหนือ</p> <p>๕) โครงการกั้นดินคุระบายน้ำชุมชนท่องเที่ยวหนองพุงนา</p>
--	---

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างมูลค่าเพิ่มให้การท่องเที่ยวของชุมชน โดยการตลาด ประชาสัมพันธ์ และการยกระดับสินค้าและบริการของชุมชน	
กลยุทธ์	โครงการ
<p>๑) ศึกษาการทำการตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของแต่ละชุมชน และเชื่อมโยงกับสถานประกอบการนำเที่ยว โรงแรมที่พัก กลุ่มศึกษาดูงาน ให้เข้ามาท่องเที่ยวในชุมชน</p> <p>๒) ประชาสัมพันธ์และทำการตลาดในวงกว้างและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสำหรับแต่ละชุมชน</p>	<p>๑) กิจกรรมสำรวจออกแบบกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวของชุมชนอ่าวลึกเหนือ และเชื่อมโยงการตลาดกับผู้ประกอบการท่องเที่ยว</p> <p>๒) กิจกรรมจัดทำแผ่นพับและเอกสารประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวชุมชนอ่าวลึกเหนือ</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างกลไกพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชุมชนให้มีความเข้มแข็ง	
กลยุทธ์	โครงการ
<p>๑) พัฒนาเชิงบูรณาการ การสร้างมาตรฐาน ความยอมรับของการท่องเที่ยวโดยชุมชน และการมีส่วนร่วมของชุมชนและกลุ่มต่างๆในชุมชน</p> <p>๒) ส่งเสริมการประสานงานเชิงนโยบายกับหน่วยงานท้องถิ่น และจังหวัดกระบี่เพื่อการจัดทำแผนงานการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชน การสร้างกติกาเป็นข้อกำหนดในการทำการท่องเที่ยวภายในชุมชนกันเองและสำหรับผู้มาเยือนได้ยึดถือปฏิบัติ และการจัดการรายได้ที่เหมาะสมและเป็นธรรม</p>	<p>๑) กิจกรรม เวทีเสวนารับฟังความคิดเห็น และร่วมกันกำหนดแนวทาง กลยุทธ์ ในการพัฒนาการท่องเที่ยวบริการ ของชุมชนท่องเที่ยวอ่าวลึกเหนือ ระหว่างชุมชน ท้องถิ่น ท้องถิ่น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ระยะเวลา ๑ วัน</p> <p>๒) กิจกรรมการรายงานผลการดำเนินงานประจำปี ทบทวนสถานการณ์ ร่วมกันกำหนดทิศทางขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลแหลมสัก ปีละ ๑ ครั้ง</p>

