

## ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนอ่าวลึกน้อย (บ้านกาโรส บากัน คีรีวงค์)

ตำบลอ่าวลึกน้อย อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่

๑. วิสัยทัศน์ “แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ป่าพรุสมบурณ ธรรมชาติมากรมธรรมชาติภูผา และตำนานชุมทรัพย์ ยุคประวัติศาสตร์การเดินทาง เรือ แห่งอำเภออ่าวลึก”

### ๒. จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ปัญหาอุปสรรค

#### ๒.๑ จุดแข็ง

- มีต้นทุนด้านประวัติศาสตร์โบราณคดี มีภาพเขียนสีโบราณ และเรื่องเล่าเกี่ยวกับชุมทรัพย์ที่สัมพันธ์กับภาพเขียนสีบนเพิงผาในทะเล ในยุคประวัติศาสตร์การเดินทาง เรือ มีปริศนาชุมทรัพย์ที่ว่า “เขายาวน้ำรอบ มีขอบน้ำวน ชุมทรัพย์อยู่บนชนให้ลูกหลาน” ที่น่าติดตามยิ่งนัก

- มีต้นทุนด้านภูมิศาสตร์ ตั้งอยู่ในตำบลอ่าวลึกน้อย อำเภออ่าวลึก โดยมีเขากาโรส ซึ่งมีความโดดเด่นในเรื่องเพิงผาที่แปลกตา มีเว้า ลากูนขนาดใหญ่ มีป่าโกงกางที่อุดมสมบูรณ์ เหมาะกับการล่องเรือชมธรรมชาติของลากูนและภูผา ซึ่งมีความโดดเด่นและแตกต่างจากแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลอื่นๆ สำหรับบ้านบากัน มีแหล่งประวัติศาสตร์ภาพเขียนสี และบ้านคีรีวงค์ มีป่าพรุที่อุดมสมบูรณ์ เหมาะกับการศึกษาธรรมชาติ

- สามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่าง ๓ หมู่บ้านได้เป็นอย่างดี เนื่องจากมีระยะทางใกล้ และมีความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างแกนนำท่องเที่ยวของหมู่บ้าน

#### ๒.๒ จุดอ่อน

- คนในชุมชนส่วนใหญ่ ยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวชุมชน ข้อดี-ข้อเสีย และไม่ได้ประจักษ์ในประโยชน์จากการท่องเที่ยวอย่างแท้จริง ทำให้การปรับตัวของสังคมชุมชน เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และการเติบโตของกระบี่เมืองท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศในอนาคตได้เท่าที่ควร

- ยังไม่มีการรวมตัวกันของ ๓ หมู่บ้าน ในการเป็นคณะทำงานท่องเที่ยวชุมชนร่วมกันของอ่าวลึกน้อย และยังไม่มีการบริหารจัดการท่องเที่ยวที่เป็นเอกภาพ

- ทักษะคิด ค่านิยม วิสัยทัศน์ของคนในชุมชนยังไม่ให้ความสำคัญและตื่นตัวกับการท่องเที่ยวเท่าที่ควร

- สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกในการรองรับการท่องเที่ยวบางจุดยังไม่เพียงพอ เช่น ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวรวม ๓ ชุมชน ถนนเข้าแหล่งท่องเที่ยวในหมู่บ้าน , การปรับปรุงทัศนียภาพแหล่งท่องเที่ยว

#### ๒.๓ โอกาส

- หน่วยงานภาครัฐประชาสัมพันธ์และส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเขากาโรสให้เป็นที่รู้จัก รวมถึงก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณเขากาโรส ทำให้เขากาโรสกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีชื่อเสียงและนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวจำนวนมาก

- ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกระบี่ , ปฏิญญาท่องเที่ยวกระบี่ , ยุทธศาสตร์พัฒนากลุ่มจังหวัด , ยุทธศาสตร์พัฒนาประเทศ ให้ความสำคัญและกำหนดให้มีการส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยว

วิถีชุมชน เพื่อเป็นการสร้างฐานรายได้ใหม่ประกอบกับกระแสการท่องเที่ยวโลก ที่เริ่มสนใจการท่องเที่ยววิถีชุมชนมากขึ้น ตลอดจนการขยายตัวของตลาดการท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ในระยะเวลา ๕ ปี ที่ผ่านมาเติบโต ๑๐๐ เปอร์เซ็นต์ ย่อมมีผลทางบวกต่อสถานการณ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนโดยรวม

- การส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐ ,เอกชน ในปัจจุบันให้ความสำคัญการท่องเที่ยวทางเลือกหรือการท่องเที่ยวกระแสรอง อย่างท่องเที่ยวโดยชุมชนส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ให้มีสินค้าท่องเที่ยวที่หลากหลายสมบูรณ์มากขึ้น เป็นที่น่าสนใจและทรงคุณค่าคุ้มค่าราคาให้นักท่องเที่ยวต้องจ่าย สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้พักอาศัยอยู่จังหวัดกระบี่นานขึ้น

#### ๒.๔ อุปสรรค/ภัยคุกคาม

- หน่วยงานภาครัฐยังไม่ให้ความสำคัญในการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวบ้านคีรีวงค์และบ้านบากันเท่าที่ควร

- หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรภายนอก ขาดความรู้เข้าใจใน บริบท ศักยภาพ ข้อมูลพื้นฐานของชุมชน จึงเกิดการพัฒนามิสอดคล้องและตรงความต้องการ ของชุมชน

- การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนโดยหน่วยงานภาครัฐที่ผ่านมาขาดความต่อเนื่อง โครงการพัฒนาส่วนใหญ่เป็นโครงการพัฒนาแค่ช่วงเวลาเดียว ไม่ได้เป็นแผนพัฒนาระยะยาว

### ๓.ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และโครงการที่สำคัญ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยววิถีชุมชนและการมีส่วนร่วมแก่คนในชุมชน	
กลยุทธ์	โครงการ
<p>๑) สร้างความรู้ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับองค์ความรู้การท่องเที่ยววิถีชุมชนแก่คนในชุมชน ให้รับทราบถึงหลักการพื้นฐาน ความจำเป็น วิธีการ และประโยชน์ ของการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยววิถีชุมชน</p> <p>๒) นำเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนในกระบวนการต่างๆ ตามความเหมาะสม เพื่อเป็นการสร้างจิตสำนึก สร้างการมีส่วนร่วม ฝึกทักษะความชำนาญ และให้เป็นกลไกการพัฒนาของชุมชนในอนาคต</p>	<p>๑) อบรมให้ความรู้คนในชุมชน เกี่ยวกับการเตรียมตัวสู่การพัฒนาเป็นเมืองท่องเที่ยว</p> <p>๒) กิจกรรมจัดค่ายอบรมสร้างความรู้ด้านการท่องเที่ยวชุมชน และค่ายภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวให้กับเยาวชน เยาวชนในโรงเรียนในพื้นที่ตำบลอ่าวลึกเหนือ จำนวน ๒ ครั้ง ระยะเวลา ๑ วัน ๒ คืน</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้พร้อมรองรับการท่องเที่ยว	
กลยุทธ์	โครงการ
<p>๑) ปรับภูมิทัศน์ชุมชนให้มีความสวยงาม สะอาด</p> <p>๒) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สอดคล้องกับความต้องการและความจำเป็นของชุมชน เช่น ถนนเข้าแหล่งท่องเที่ยว สะพานทางเดินศึกษาธรรมชาติ โดยไม่ทำลายวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และอัตลักษณ์ของชุมชน</p> <p>๓) จัดทำแผ่นป้ายแสดงเรื่องราว ความเป็นมา หรือประวัติศาสตร์ของชุมชน เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เข้าถึงความเป็นชุมชนนั้น รวมทั้งแผ่นป้ายบอกทาง และแผ่นป้ายบอกความหมายของแหล่งท่องเที่ยวแต่ละจุด</p>	<p>๑) โครงการปรับภูมิทัศน์ท่าเรือการท่องเที่ยวควนโอ</p> <p>๒) โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวป่าพรุศีรีวงศ์</p> <p>๓) โครงการก่อสร้างสุขาทำเรือท่องเที่ยวร่วมกัน</p> <p>๔) โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสระน้ำจิตคีรีวงศ์</p> <p>๕) โครงการก่อสร้างทางเดินเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวคลองทราย บ้านบากัน</p> <p>๖) โครงการปรับภูมิทัศน์ปลูกไม้ประดับสองข้างทางเข้าสู่ชุมชนท่องเที่ยว</p> <p>๗) โครงการจัดทำป้ายแผนที่รวมชุมชนท่องเที่ยวอ่าวลึกน้อย และประชาสัมพันธ์จุดท่องเที่ยว</p> <p>๘) โครงการก่อสร้างศูนย์ประสานงาน ประชาสัมพันธ์ และให้บริการนักท่องเที่ยว ชุมชนอ่าวลึกน้อย</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างมูลค่าเพิ่มให้การท่องเที่ยวของชุมชน โดยการตลาด ประชาสัมพันธ์ และการยกระดับสินค้าและบริการของชุมชน	
กลยุทธ์	โครงการ
<p>๑) ประชาสัมพันธ์และทำการตลาดในวงกว้างและกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสำหรับแต่ละชุมชน</p> <p>๒) ศึกษาการทำการตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของแต่ละชุมชน และเชื่อมโยงกับสถานประกอบการนำเที่ยว โรงแรมที่พัก กลุ่มศึกษาดูงาน ให้เข้ามาท่องเที่ยวในชุมชน</p>	<p>๑) กิจกรรมสำรวจออกแบบกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวของชุมชนอ่าวลึกน้อย และเชื่อมโยงการตลาดกับผู้ประกอบการท่องเที่ยว</p> <p>๒) โครงการจัดทำแผ่นพับและเอกสารประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวชุมชนอ่าวลึกน้อย</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างกลไกพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชุมชนให้มีความเข้มแข็ง	
กลยุทธ์	โครงการ
<p>๑) พัฒนาเชิงบูรณาการ การสร้างมาตรฐาน ความยอมรับของการท่องเที่ยวโดยชุมชน และการมีส่วนร่วมของชุมชนและกลุ่มต่างๆในชุมชน</p> <p>๒) ส่งเสริมการประสานงานเชิงนโยบายกับหน่วยงานท้องถิ่น และจังหวัดกระบี่เพื่อการจัดทำแผนงานการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชน การสร้างกติกาเป็นข้อกำหนดในการทำการท่องเที่ยวภายในชุมชนกันเองและสำหรับผู้มาเยือนได้ยึดถือปฏิบัติ และการจัดการรายได้ที่เหมาะสมและเป็นธรรม</p>	<p>๑) กิจกรรมจัดทำเวทีประชาคม ๖ ครั้ง เพื่อสร้างความเข้าใจ สร้างความรู้ ร่วมกันกำหนดทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน ที่มาจากการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนอย่างแท้จริงโดยอาศัย เครือข่ายต่างๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน องค์กรเครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนระดับอำเภอ ระดับจังหวัดเข้าร่วมสนับสนุน</p> <p>๒) กิจกรรมการรายงานผลการดำเนินงานประจำปี ทบทวนสถานการณ์ ร่วมกันกำหนด ทิศทางขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชนอ่าวลึกน้อย ปีละ ๑ ครั้ง</p>